



VITI I PARË: 60 ECTS						
SEMESTRI 1: 30 ECTS						
			Orë në javë			
Nr	O/Z	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
1	O	Gjuhë Angleze	2	0	3	10ENG120
2	O	Produktivitet Personal me TI	2	0	3	10PPIT122
3	O	Matematikë	2	2	6	10MTH121
4	O	Makroekonomi	2	2	6	10MAC126
5	O	Hyrje në Kontabilitet Financiar	2	2	6	10IFA124
6	O	Menaxhment	2	0	6	10MNG127
SEMESTRI 2: 30 ECTS						
7	O	Kontabiliteti Menaxherial dhe i Kostos	2	2	6	10MCA151
8	O	Shkrim Akademik	2	0	3	10AW152
9	O	Metodat Statistike për Biznes I	2	2	6	10SMBI153
10	O	Mikroekonomi	2	2	6	10MIC158
11	O	Të Folurit Publik dhe Komunikim Afarist në Gjuhë Angleze	2	0	3	10PSBCE155
12	O	Marketing	2	0	6	10MAR156
VITI I DYTË: 60 ECTS						
SEMESTRI 3: 30 ECTS						
13	O	Menaxhimi Financiar	2	2	6	10FM201
14	O	Metodat Statistike për Biznes II	2	2	6	10SMBII202
15	O	Menaxhimi i Operacioneve	2	2	6	10OM203
16	O	E Drejta Biznesore	2	0	6	10BL204
17	O	Sjellje Organizative dhe Lidership	2	0	3	10OBL205
18	O	Tregtia Ndërkombëtare	2	0	3	10ITR206

SEMESTRI 4: 30 ECTS						
19	O	Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit dhe Raportimi	2	2	6	10IASR251
20	O	Menaxhimi i Burimeve Njerëzore	2	0	6	10HRM256
21	O	Metodat e Hulumtimit	2	2	6	10RM253
22	O	Menaxhim Strategjik dhe Inovacion	2	1	6	10SMI254
23	O	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	2	2	6	10MIS255
VITI 3: 60 ECTS						
SEMESTRI 5: 30 ECTS						
24	O	Lëndë zgjedhore ¹			6	
	O	Lëndët bazuar në orientime			24	
ORIENTIMET						
Në semestrin e pestë studentët do të duhet të zgjedhin një nga orientimet						
A	Financa, Banka dhe Sigurime					
B	Marketing dhe Shitje					
C	Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion					
D	Kontabilitet, Auditim dhe Tatime					
ORIENTIMI (1): FINANCA, BANKA DHE SIGURIME						
Nr	Lloji	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	O	Investimet	2	1	6	10INV303
26	O	Menaxhimi Bankar	2	1	6	10BM302
27	O	Institucionet Financiare dhe Tregjet e Kapitalit	2	1	6	10FICM418
28	O	Sigurimet dhe Menaxhimi i Riskut	2	1	6	10IRM419
ORIENTIMI (2): MARKETING DHE SHITJE						
Nr	Lloji	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	O	Sjellje Konsumatore	2	1	6	10CB331
26	O	Marketing dhe Menaxhimi i Shitjeve	2	1	6	10MSM330
27	O	Menaxhimi i Brendit dhe Produktit	2	1	6	10BPM332
28	O	Marketingu Digjital	2	1	6	10DM333
ORIENTIMI (3): MENAXHMENT, NDËRMARRËSI DHE INOVACION						
Nr	Lloji	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
25	O	Menaxhment Bashkëkohor	2	1	6	10CM320
26	O	Menaxhimi i NVM	2	1	6	10SMEM425

27	O	Ndërmarrësia dhe Menaxhimi i Inovacionit	2	1	6	10EIM322
28	O	Zhvillim i Mundësive dhe Planifikimi i Biznesit	2	1	6	10ODBP323
ORIENTIMI (4): KONTABILITET, AUDITIM DHE TATIME						
25	O	Kontabiliteti Financiar Avancuar	2	1	6	10AFA314
26	O	Kontabiliteti i Tatimeve	2	1	6	10TA310
27	O	Auditimi	2	1	6	10AC421
28	O	Politikat fiskale dhe Tatimet	2	1	6	10FPT312
SEMESTRI 6: 30 ECTS						
29	O	Seminari	2	0	3	10SEM351
30	O	Projekt ose Program praktike (I aplikueshëm për përqendrimin e studimit)	2	0	6	10PRO354 10INT355
31	O	Menaxhimi i Projekteve	2	0	6	10PM350
32	O	Tema e Diplomës			15	10BTH353

¹ Për lëndët zgjedhore, 6 ECTS duhet të zgjidhen nga një orientim i ndryshëm nga orientimi i zgjedhur për studim nga student, nga lista e lëndëve zgjedhore ose nga një program tjetër studimi.

LISTA E LËNDËVE ZGJEDHORE						
Nr	Tipi	Lënda	L	U	ECTS	Kodi
1	Z	Shkenca e të Dhënave (Shqip dhe Anglisht)	1	1	3	10DS390
2	Z	Teoria e Vendimmarrjes (Shqip dhe Anglisht)	2	0	3	10DMT391
3	Z	Etika në Biznes (Shqip dhe Anglisht)	2	0	3	10BE392
4	Z	Analiza Financiare (Shqip dhe Anglisht)	2	0	3	10FA393
5	Z	Gjuhë Italiane	2	0	3	10ITA394