



LEADERSHIP and INNOVATION
Education | Research | Training | Consulting | Certification

BSc MENAXHMENT, BIZNES DHE EKONOMI – FERIZAJ

Orientimet:

Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion
Marketing dhe Shitje
Biznes Ndërkombëtar
Kontabilitet, Auditim dhe Tatime

Viti i I: 60 ECTS						
SEMESTRI 1:30 ECTS						
Nr	Tipi	Lënda	Orë për javë			KODI
			L	U	ECTS	
1	O	Gjuhë Angleze	2	0	3	
2	O	Produktivitet Personal me TI	2	0	3	
3	O	Matematikë	2	2	6	
4	O	Hyrje në Makroekonomi	2	2	6	
5	O	Hyrje në Kontabilitet Financiar	2	2	6	
6	O	Hyrje në Menaxhment	2	0	6	
SEMESTRI 2 : 30 ECTS						
7	O	Kontabiliteti Menaxherial dhe i Kostos	2	2	6	
8	O	Shkrim Akademik	2	0	3	
9	O	Metodat Statistikore për Biznes I	2	2	6	
10	O	Hyrje në Mikroekonomi	2	2	6	
11	O	Të folurit publik dhe Komunikim Afarist në Gjuhë Angleze	2	0	3	
12	O	Marketing	2	0	6	
VITI 2: 60 ECTS						
SEMESTRI 3: 30 ECTS						
13	O	Menaxhimi Financiar	2	2	6	
14	O	Metodat Statistikore për Biznes II	2	2	6	
15	O	Menaxhimi i Operacioneve	2	2	6	
16	O	Sjellje Organizative dhe Lidërsip	2	0	3	
17	O	E drejta biznesore	2	0	6	
18	O	Tregtia Ndërkombëtare	2	0	3	
SEMESTRI 4						
19	O	Standardet Ndërkombëtare të Kontabilitetit dhe Raportimi	2	2	6	
20	O	Hyrje në Burime Njerëzore	2	0	6	
21	O	Metodat e Hulumtimit	2	2	6	
22	O	Menaxhim Strategjik dhe Inovacion	2	1	6	
23	O	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	2	2	6	

VITI 3: 60 ECTS SEMESTRI 5						
24	O	Lëndë zgjedhore ¹			6	
25	O	Lëndët bazuar në orientime			24	
Në semestrin e pestë, studenti duhet të zgjedh njërin nga orientimet (24 ECTS):						
A	Menaxhment, Ndërmarrësi dhe Inovacion					
B	Marketing dhe Shitje					
C	Biznesi Ndërkombëtar					
D	Kontabilitet, Auditim dhe Tatime					
ORIENTIMI MENAXHMENT, NDËRMARRËSI DHE INOVACION						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Kodi
1	Menaxhment Bashkëkohor		2	1	6	
2	Menaxhimi i NVM		2	1	6	
3	Ndërmarrësia dhe Menaxhimi i Inovacionit		2	1	6	
4	Zhvillimi i Mundësive dhe Planifikimi i Biznesit		2	1	6	
ORIENTIMI MARKETING DHE SHITJE						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Kodi
1	Marketing dhe Menaxhim i shitjeve		2	1	6	
2	Sjellje Konsumatore		2	1	6	
3	Menaxhimi i Brendit dhe produktit		2	1	6	
4	Marketingu Digjital		2	1	6	
ORIENTIMI BIZNESI NDËRKOMBËTAR						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Kodi
1	Biznesi ndërkombëtar dhe strategjia		2	1	6	
2	Menaxhimi i marketingut ndërkombëtar		2	1	6	
3	Menaxhimi dhe qeverisja e korporatave ndërkombëtare		2	1	6	
4	Negocimi në Biznesin Ndërkombëtar		2	1	6	
ORIENTIMI KONTABILITET, AUDITIM DHE TATIME						
Nr	Lënda		L	U	ECTS	Kodi
1	Kontabiliteti i Avancuar		2	1	6	
2	Kontabiliteti i tatimeve		2	1	6	
3	Auditimi		2	1	6	
4	Politikat fiskale dhe Tatimet		2	1	6	
SEMESTRI 6						
29	O	Seminari	2	0	3	
30	O	-Projekt ose - Program praktike (I aplikueshëm për fushën e studimit)	2	0	6	
31	O	Menaxhim i Projekteve	2	0	6	
32	O	Tema Bachelor			15	

¹ Lënda zgjedhore duhet të zgjedhet nga një orientim i ndryshëm nga orientimi i zgjedhur për studime nga student ose nga ndonjë program tjetër studimi