|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Menaxhimi i sistemit te furnizimit ushqimor** | | | | |
| Llojj | Semestri | ECTS | Kodi | |
| (O) | III | 4 | 130MSCM206 | |
| **Ligjeruesi i lëndës** | Lumta Dida | | | | |
| **Asistenti i lëndës** |  | | | | |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Kursi synon të ofrojë konceptet e zinxhirit të furnizimit me ushqim:  • Llojet e zinxhirit të furnizimit ushqimor (ZFU),  • Dinamikën e sistemit te furnizimit,  • Kategorizimin e ushqimeve,  • Koordinimi në zinxhirin e furnizimit me ushqim,  • Rëndësia e besimit ne ZFU,  • Rëndësia e ZFU ne sigurinë ushqimore,  • Përparësitë/mangësitë e furnizimit lokal, regjional dhe ndërkombëtar,  • Matjen e performancës të zinxhirit të furnizimit,  • Përmirësim në infrastrukturë,  • Internetin, E-Biznesi etj. | | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Pas përfundimit të këtij kursi studenti do të jetë në gjendje të:   * Njoh llojet e zinxhirit te furnizimit ushqimor dhe jep shembuj * Kuptoj – inventarin e zinxhirit të furnizimit ushqimor (ZFU) * Vlerësoje dhe ofrojë zgjidhje të përshtatshme të zinxhirit të furnizimit ushqimor ne praktikë. * Vlerësojë nga këndvështrimi i prodhuesit dhe konsumatorit zinxhirin ushqimor * Kuptoj rëndësinë e besueshmërisë në ZFU. * Vlerësojë efektet ambientale, sociale, ekonomike e kulturore të llojeve të ndryshme të ZFU. * Të identifikojë dhe analizojë pikat kritike të llojeve të ndryshme të zinxhirit ushqimor. * Te kuptoj kur një ZFU është i qëndrueshëm dhe kontribuon ne sigurinë dhe sigurimin ushqimor. * Njohë analizojë mundësintë për inovacione në zinxhirë te furnizimit nëpërmjet internetit dhe mundësitë për aplikim në praktikë. | | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani Javor** | | | | **Java** |
| Hyrje ,njohje me sillabuset | | | | 1 |
| Menaxhimi i sistemit te furnizimit ushqimor - Hyrje  Funksionet kryesore të tregut  Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit për industrinë ushqimore | | | | 2 |
| Konsumatoret (produkti/shërbimi, informata, paraja)  Funksionet kryesore të tregut | | | | 3 |
| Agrobiznesi (prej livadhit tek konsumatori)Marketing, Brendim, Etiketim, Paketim | | | | 4 |
| Zinxhiri i pemeve dhe perimeve ne Kosove | | | | 5 |
| Zinxhiri bazë i vlerës | | | | 6 |
| Kolekviumi i Parë | | | | 7 |
| Dallimi midis zinxhirit të furnizimit dhe zinxhirit të vlerës | | | | 8 |
| Trendi dhe Zinxhiri i Vlerave të Luleshtrydhes, Mjedrës, Boronicës në Kosovë | | | | 9 |
| Analiza e zinxhirit te furnizimit dhe efektiviteti | | | | 10 |
| Ndikimi i dhomave frigoriferike ne stimulimin e prodhimit | | | | 11 |
| Qëndrueshmëria e ZFU (efekti ne ambienti, shoqëri, ekonomi) | | | | 12 |
| Struktura rregulluese në ZFU; Standardet | | | | 13 |
| Kolekviumi i Dytë | | | | 14 |
| Provimi përfundimtar | | | | 15 |
| **Literatura** | 1.Ligjerata të autorizuara, Lumta Dida (moodle)  2.Sustainable Supply Chain Management, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2011  3. M. Canavari, M Fritz, G Schiefer, (2015) Food Supply Networks; trust and E-businnes, ISBN-13: 978 1 84593 639 6 (hbk), © CAB International 2016, www.cabi.org.  4. M. Grunow, Jack van der Vorst (2010), Food production and supply chain management, Springer, OR Spectrum (2010) 32:861–862, DOI 10.1007/s00291-010-0222-3 | | | | |
| **Kontakti** | **E:mail:** [lumta.dida@ubt-uni.net](mailto:lumta.dida@ubt-uni.net)  **Mob: +38344402303** | | | | |