|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | MENAXHIMI I INDUSTRISË USHQIMORE | | | |
| Llojj | Semestri | ECTS | Kodi |
| O | II | 4 | 130FIM155 |
| **Ligjeruesi i lëndës** | Prof. Asst. Dr. Fisnik Shaqiri | | | |
| **Asistenti i lëndës** |  | | | |
| **Tutori i lëndës** |  | | | |
| **Qëllimet dhe objektivat** | Lënda “Menaxhimi i Inustrisë Ushqimore” ofron konceptet kryesore dhe parimet e menaxhimit në industrinë e ushqimit. Kursi gjithashtu prezanton mjete analitike që janë të lidhura me monitorimin dhe kontrollin e biznesit të produkteve dhe ndërmarrjeve në industrinë e ushqimit. Kursi  mundëson që të përdorin imagjinatën e tyre për të krijuar një ide origjinale të menaxhimit të industrisë së ushqimit, të integrohen njohuritë e tyre për të përdorur ushqimin brenda sistemeve të ndryshme dhe për të vendosur në menaxhimin e planit, implementimit, kontrollit dhe raportimit. Mbulon një gamë të gjerë konceptesh, teorish dhe praktikash të rëndësishme për një kuptim bazë të fushës së menaxhimit me një theks të veçantë te lidershipi. Rrit të kuptuarit dhe aftësinë e studentëve për të aplikuar njohuritë bashkëkohore të menaxhimit dhe lidershipit si në situatat e punës ashtu edhe në ato personale.  Objektivat e këtij studimi janë   * Ndërtimi i kapaciteteve për të identifikuar, formuluar dhe shpjeguar probleme specifike për fushën e menaxhimit të Inustrisë Ushqimore  dhe për të propozuar dhe interpretuar zgjidhje koherente për ato specifika; * Kuptimi i planifikimit dhe zbatimit të proceseve të prodhimit në përputhje me kërkesat aktuale socio-ekonomike dhe mjedisore. * Të demonstrojnë njohuri për praktikat moderne të menxhimit të Inustrisë Ushimore. | | | |
| **Rezultatet e studimit** | Pas përfundimit të kursit, studentët do të arrijnë këto kompetenca:   1. Të demonstrojnë aftësi të gjera në komunikim me gojë dhe me shkrim lihur me lëndën. 2. Të kenë njohuri konceptuale të menaxhimit me Industrinë Ushqimore, në një ambient sfidues e konkurrues; 3. Të demonstrojnë njohuri të mjaftueshme mbi efektet në Industrinë Ushqimore të Bujqësisë Intenzive; 4. T[ emonstrojë gatishmëri e njohurive për përgjegjësitë dhe detyrat e menaxherit të prodhimit të ushqimit dhe stafit të shërbimit të ushqimit, si dhe njohja me menaxhimin e burimeve njerëzore, udhëheqjen, mbikëqyrjen e përditshme dhe organizimin e punës së departamentit të shërbimit të ushqimit. 5. Diagnostikojnë problemet e Industrisë dhe masat për lehtësimin e tyre me qëllim përbushjen e kërkesave të konsumatorit; 6. Vlerësojnë një plan buxheti/menaxhimi financiar dhe interpretojnë të dhënat financiare | | | |
| **Përafrimi i rezultateve të të nxënit të kursit me rezultatet e të nxënit të programeve.** | 1. Zbatimi i njohurive teorike - Bazohet në studimin e literaturës, punimeve shkencore, prezantimeve seminarike dhe diskutimeve në grup për Menaxhimin e Inustrisë Ushqimore. Asimilimi i njohurive bazë të nevojshme për të kuptuar dhe vepruar me nocionet specifike të fushës së menaxhimit. 2. Studentë diskutojnë çështje që lidhen me qëndrueshmërinë, logjistikën humanitare, praktikat etike të biznesit dhe analitikën e zinxhirit të furnizimit në kontekstin e zinxhirëve të furnizimit në mbarë botën. Studentët zbulojnë se si proceset e biznesit, matjet e performancës dhe mjetet moderne të TI-së të zinxhirit të furnizimit ndihmojnë në menaxhimin dhe rritjen e efektivitetit dhe fikasitetit të zinxhirëve të furnizimit. 3. Vlerësimi dhe analiza kritike: Përfshin aftësinë për të kuptuar dhe përshkruar skenarët e nryshëm dhe efikasitetitn e tyre me qëllim të arritjes së planifikimeve strategjike; 4. Zhvillimi i aftësive praktike: përfshin vizita studimore për të rritur kompetencat në vlerësim, diagnostikim dhe planifikim. | | | |
| **Përmbajtja e lëndës** | ***Permbajtja e Leksioneve/Plani javor*** | | | ***Java*** |
| 1. Prezentimi i lëndës, fokusi dhe literatura | | | 1 |
| 1. Struktura e Industrisë Ushqimore | | | 2 |
| 1. Akterët e Industrisë Ushqimore | | | 3 |
| 1. Detyrat e menagjimit të industrsë ushqimore  Menaxhimi I kohës | | | 4 |
| 1. Të kuptuarit e zingjirit të vlerës dhe zinxhirit të furnizimit dhe efekti në menaxhimin e Industrisë Ushqimore | | | 5 |
| 1. Diversifikimi Bujqësor dhe ndikimi në Industrinë Ushqimore | | | 6 |
| 1. Edukimi, hulumtimi dhe zhvillimi në kuadër të Menaxhimit të Industrisë Ushqimore | | | 7 |
| 1. Menaxhimi i Marketingut në kuadër të Industrisë Ushqimore Marketingu dhe Performanca e Biznesit | | | 8 |
| 1. Menaxhimi i Shërbimeve financiare në Industrinë Ushqimore | | | 9 |
| 1. Menaxhimi i efekteve të Industrisë Ushqimore në mjedis | | | 10 |
| 1. Menaxhimi i logjisitikës dhe efektet në Industrinë Ushqimore | | | 11 |
| 1. Standardet, Rregulloret dhe Legjislacioni lidhur me Menaxhimin në Industrinë Ushqimore | | | 12 |
| 1. Projekte | | | 13 |
| 1. Seminare | | | 14 |
|  | 1. Provimi përfundimtar | | | 15 |
| Literatura | * [Quiroz-Flores, J.C.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Juan%20Carlos%20Quiroz-Flores), [Aguado-Rodriguez, R.J.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Renato%20Jose%20Aguado-Rodriguez), [Zegarra-Aguinaga, E.A.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Edisson%20Andree%20Zegarra-Aguinaga), [Collao-Diaz, M.F.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Martin%20Fidel%20Collao-Diaz) and [Flores-Perez, A.E.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Alberto%20Enrique%20Flores-Perez) (2024), "Industry 4.0, circular economy and sustainability in the food industry: a literature review", [*International Journal of Industrial Engineering and Operations Management*](https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2690-6090), Vol. 6 No. 1, pp. 1-24. <https://doi.org/10.1108/IJIEOM-12-2022-0071> * [Panetti, E.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Eva%20Panetti), [Leone, D.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Daniele%20Leone), [Caporuscio, A.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Andrea%20Caporuscio) and [Pietronudo, M.C.](https://www.emerald.com/insight/search?q=Maria%20Cristina%20Pietronudo) (2023), "Revealing future trajectories in sustainable food production: convergence and openness in the innovation ecosystem", [*British Food Journal*](https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0007-070X), Vol. 125 No. 12, pp. 4291-4306. <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2022-0633> * Daniel A. Sumner, Julian M. Alson, and Joseph W. Glauber (2010). "Evolution of the Economics of Agricultural Policy", [*American Journal of Agricultural Economics*](https://en.wikipedia.org/wiki/American_Journal_of_Agricultural_Economics), v. 92, pp. 403-423. * ["Farm Animal Welfare Council"](https://web.archive.org/web/20131103222718/http:/www.fawc.org.uk/Default.htm)*. Archived from*[the original](http://www.fawc.org.uk/default.htm)*on November 3, 2013;* * ["Factory Farming: The Impact of Animal Feeding Operations on the Environment and Health of Local Communities"](https://www.cdc.gov/nceh/conference/2006_conference/abstracts/session_D1.html)*. Retrieved December 13, 2009.* * *Singh , R Paul; Dennis R. Heldman (2013).*[Introduction to Food Engineering (5th ed.)](https://books.google.com/books?vid=ISBN0123985307)*.* * ["Prevention of foodborne disease: Five keys to safer food"](http://www.who.int/foodsafety/consumer/5keys)*. World Health Organisation. Retrieved 10 December 2010* * *Herr, M. L.; T. J. Muzira.*[*"Value chain development for decent work"*](https://web.archive.org/web/20130513123705/http:/www.ilo.org/empent/areas/value-chain-development-vcd/WCMS_115490/lang--en/index.htm)*.* * ["Agricultural Diversification and Market Development Bureau"](https://web.archive.org/web/20091214002244/http:/www.agriculture.state.ia.us/agDiversification.asp)*. Iowa Department of Agriculture and Land Stewardship;* * ["What is Marketing Environment? definition and meaning – Business Jargons"](http://businessjargons.com/marketing-environment.html)*. Business Jargons. 25 August 2015.* * Sustainable Supply Chain Management in the Food Industry: A Conceptual Model from a Literature Review and a Case Study Theofilos Mastos \* and Katerina Gotzamani, Foods 2022. * “Food Supply Chain Management”, [Madeleine Pullman](https://www.google.com/search?hl=en&sxsrf=AJOqlzXaMzdqZn21sUYjbVwBEYhp03siAQ:1678286133396&q=inauthor:%22Madeleine+Pullman%22&tbm=bks), [Zhaohui Wu](https://www.google.com/search?hl=en&sxsrf=AJOqlzXaMzdqZn21sUYjbVwBEYhp03siAQ:1678286133396&q=inauthor:%22Zhaohui+Wu%22&tbm=bks), [taylorandfrancis.com](http://taylorandfrancis.com/) 2021 | | | |
| Kontakti | Fissnik.shaqiri@ubt-uni.net | | | |