|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda**   | **HYRJE NË EKONOMI**  |
| Lloji    | Semestri  | ECTS  | Kodi  |
|                             Z  |        VI  |           4 (2+1)  |   |
| **Ligjëruesi i lëndës**  | **Prof. Ass. Dr. Emine Daci Zejnullahi**  |
| **Tutori i lëndës**  | **Prof. Ass. Dr. Emine Daci Zejnullahi**  |
| **Qëllimet dhe objektivat**  | Lënda ka për qëllim: parimet kryesore ekonomike si kërkesa, oferta, shpenzimet, llojet e firmave, si dhe sistemet agro-ushqimore dhe menaxhimi i ndërmarrjeve * të njoftojë studentët me konceptet bazë te ekonomisë
* të nxit të kuptuarit e vendim-marrjes ekonomike dhe faktorëve lidhur me këtë, si analiza margjinale dhe kostot oportune;
* të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të produkteve;
* të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të faktorëve;
* të mësojnë lidhur me “dështimet” e tregut dhe përse shteti ndërhyn në jetën ekonomike;
* të mësohen se si të ndërtojnë, të emërtojnë dhe të interpretojnë grafikët dhe diagramet si dhe të dhënat, për të përshkruar apo shpjeguar konceptet ekonomike;

  |
| **Rezultatet e pritshme**  | Pas përfundimit të këtij kursi (lënde) studenti do të jetë në gjendje që: • **Kuptimi i koncepteve ekonomike:** Studentët do të jenë në gjendje të shpjegojnë konceptet themelore ekonomike si mungesa, kostoja oportune, oferta dhe kërkesa, elasticiteti dhe dobia. • **Analizimi i Sistemeve Ekonomike:** Studentët do të demonstrojnë një kuptim të sistemeve të ndryshme ekonomike (p.sh., ekonomia e tregut, ekonomia e komanduar, ekonomia e përzier) dhe do të analizojnë anët e forta, dobësitë dhe implikimet e tyre për shpërndarjen dhe shpërndarjen e burimeve. • **Zbatimi i Parimeve Mikroekonomike:** Studentët do të jenë në gjendje të aplikojnë parimet mikroekonomike për të analizuar vendimmarrjen individuale ekonomike, sjelljen e tregut dhe shpërndarjen e burimeve brenda industrive ose sektorëve të veçantë. • **Zbatimi i parimeve makroekonomike:** Studentët do të demonstrojnë një kuptim të parimeve makroekonomike, duke përfshirë matjet e performancës ekonomike (p.sh. GDP, inflacioni, papunësia), politikat fiskale dhe monetare dhe efektet e tyre në ekonomitë kombëtare. • **Të menduarit kritik dhe zgjidhja e problemeve:** Studentët do të zhvillojnë aftësi të të menduarit kritik duke vlerësuar çështjet ekonomike, politikat dhe argumentet nga këndvështrime të shumta, duke identifikuar supozimet, duke analizuar provat dhe duke propozuar zgjidhje të informuara ose rekomandime politikash.  |
| **Përafrimi i rezultateve të të nxënit të kursit me rezultatet e të nxënit të programeve.**  | 1. **Rezultati i mësimit të programit: Të kuptuarit e parimeve ekonomike** • Rezultati i mësimit të kursit: Studentët do të demonstrojnë një kuptim të koncepteve themelore ekonomike si oferta dhe kërkesa, kostoja oportune dhe avantazhi krahasues përmes shembujve dhe aplikimeve të botës reale. **2. Rezultati i të nxënit të programit: Aftësi analitike** • Rezultati i mësimit të kursit: Studentët do të zhvillojnë aftësi analitike duke aplikuar teori ekonomike për të analizuar çështje të ndryshme ekonomike, si papunësia, inflacioni dhe strukturat e tregut, dhe duke propozuar zgjidhje ose rekomandime politikash. **3. Rezultati i të nxënit të programit: Mendimi kritik** • Rezultati i mësimit të kursit: Studentët do të vlerësojnë në mënyrë kritike argumentet, teoritë dhe politikat ekonomike duke shqyrtuar provat, duke identifikuar supozimet dhe duke marrë parasysh perspektivat alternative. 4**. Rezultati i të nxënit të programit: Komunikimi** • Rezultati i mësimit të kursit: Studentët do të komunikojnë idetë ekonomike në mënyrë efektive përmes detyrave me shkrim, prezantimeve dhe diskutimeve në klasë, duke demonstruar aftësinë për të artikuluar konceptet dhe argumentet ekonomike në mënyrë të qartë dhe bindëse. 5**. Rezultati i të nxënit të programit: Aftësitë sasiore** • Rezultati i mësimit të kursit: Studentët do të zhvillojnë aftësi sasiore duke analizuar të dhënat ekonomike, duke ndërtuar dhe interpretuar grafikët, dhe duke aplikuar modele matematikore për problemet ekonomike, duke rritur aftësinë e tyre për të analizuar dhe zgjidhur çështjet ekonomike në mënyrë sasiore. 6. **Rezultati i të nxënit të programit: Ndërgjegjësimi Etik** • Rezultati i të nxënit të kursit: Studentët do të eksplorojnë dimensionet etike të vendimmarrjes ekonomike dhe do të kuptojnë implikimet etike të politikave dhe veprimeve ekonomike për aktorë të ndryshëm, duke nxitur ndërgjegjësimin dhe përgjegjësinë etike.  |
| **Përmbajtja**  | **Plani javor**  | **Java**  |
| Prezantimi I lëndes  | 1  |
| Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike  | 2  |
| Kërkesa, oferta, dhe ekuilibri i tregut  | 3  |
| Firmat/ndermarrjet  | 4  |
| Monopoli dhe Forma të tjera të konkurencës së plotë  | 5  |
| Shpenzimet dhe të ardhurat  | 6  |
| Provimi gjysmë semestral I  | 7  |
| Sektori Publik  | 8  |
| Ciklet e biznesit dhe rritja ekonomike sherbimeve  | 9  |
| Inflacioni  | 10  |
| Papunësia  | 11  |
| Menaxhimi i ndërmarrjeve.  | 12  |
| Analiza sistamatike e financiare e ndërmarrjeve  | 13   |
| Provimi gjysmë semstral II  | 14  |
|   | Vlerësimi përfundimtar  | 15  |
| **Mësimdhënie/Të mësuarit** **Metodat**  | **Aktiviteti mësimor**  | **Pesha (%)**  |
| 1. **Ligjërata: 40 %** -Qëllimi: Të paraqesë konceptet, modelet dhe teoritë kryesore në menaxhimin e njohurive në fushën e ekonomisë. -Relevant për: Ndërtimin e të kuptuarit themelor dhe ofrimin e një kuadri teorik për lëndën. 2**. Ushtrimi: 10%** -Qëllimi: Të zbatohen njohuritë teorike në skenarë praktikë -E rëndësishme për: Vlerësimin kritik të efektivitetit të menaxhimit të njohurive në kontekste të ndryshme dhe reflektimin mbi shembuj praktikë. **3. Diskutimet dhe seminaret në grup: 20%** -Qëllimi: Të inkurajojë të nxënit ndërveprues, shkëmbimin e ideve dhe zhvillimin e të menduarit kritik. -Relevant për: Diskutimi i modeleve dhe teorive të ndryshme në thellësi dhe reflektimi mbi aplikimin e tyre në industrinë ushqimore. **4. Puna e projektit: 10%** - Qëllimi: Të promovohet kreativiteti, aplikimi i aftësive praktike dhe të nxënit bashkëpunues. -E rëndësishme për: Zhvillimin e mënyrave të reja dhe krijuese të menaxhimit të njohurive në kontekstet e kursit dhe identifikimin e barrierave dhe lehtësuesve për menaxhimin e njohurive. **5. Detyrat dhe Punimet Kërkimore: 10%** -Qëllimi: Të rriten aftësitë kërkimore dhe aftësia për të analizuar në mënyrë kritike informacionin. -Relevant për: Studimin e thelluar të temave specifike brenda menaxhimit të njohurive, duke rritur të kuptuarit përmes kërkimit. 6. **Ligjërata dhe seminare të ftuar: 10%** - Qëllimi: Të ofrojë ekspozim ndaj ekspertëve të industrisë dhe njohuri praktike. -Relevant për: Fitimi i këndvështrimeve të ndryshme mbi praktikat dhe sfidat e menaxhimit të njohurive në ekonomi.  |
| **Literatura**  | 1. Ligjerata te autorizuara, Dr. Emine Daci Zejnullahi, 2023 2. Ahmet Mançellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule, Stefan Qirici, “Hyrje në Ekonomi”, Shtëpia Botuese “PEGI”, Tiranë, 2003. 3. **An Introduction to International Economics,** [Kenneth A. Reinert](https://www.cambridge.org/highereducation/search?filters=%24author%24author%3DKenneth%20A.%20Reinert%3B%3B&event=SE-AU_AUTH), *George Mason University, Virginia***,** Published 2020 4. **An Introduction to Economics** by [Stephen Dobson](https://www.amazon.com/Stephen-Dobson/e/B001H9VUPC/ref%3Ddp_byline_cont_book_1) (Author) **5. Introduction to Economics,** Stephen Dobson, Susan Palfreman, Publisher,Oxford University Press, 1999.  |
| **Kontakti**  |  emine.daci**@ubt-uni.net**   |