![UBT%20Baner%20Bardh[1]]()

……………………………………………………………………………………………………………………………………

**BSc Media and Communication**

**Syllabus**

|  |  |
| --- | --- |
| **Subject** | Forms of communication |
| Type | Semester | ECTS | Code |
|  MANDATORY (M) | 1 | 5 | 90FK352 |
| **Lecturer** | Prof. Ass. Dr.Votim HanolihhhhG |
| **Assisstant** |
| **Tutor of the subject** |
| **Aims and Objectives** | The module aims to develop students' skills in forms of communication, professional analysis and to encourage them to understand their media and audience relationships within a context of change in political culture, media and information technology. The module also explores the ways in which citizens, activists, politicians, and journalists are changing the form and nature of the public sphere through the development of new technologies, breaking traditional barriers between the state, the media and the public. |
| **Expectancy and results** | In this module students:\* will gain a basic understanding of the critical examination of relevant literature in the field of communication forms by knowing the process of communication, building and sending messages;• Develop qualitative research skills in the field of communication and presentation as well as conduct public communication analysis. To know the history of the development of mass communication channels through print, broadcast media and the Internet;• Develop the ability to identify and analyze how the media operates and the agenda for election campaigns, as well as the quantitative effects of the campaign on public opinion.• develop a deeper understanding of how elites develop their messages and methods by which they deliver the message, as well as the response of citizens to the political messages they encounter.• Understand critical perspectives as well as issues related to professional communication, marketing and election campaigns. Have a basic understanding of the concept of public relations. |
| **Content** | **Weekly plan** |  **Week** |
| Introduction to communication. Forms of communication. Historical and cultural contextPërmbledhja:Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.*Java 1:* HYRJEPërmbledhja:Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.Materiali për lexim: Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press. Beebe, S., Beebe, S., Redmond, M. (2005). Interpersonal Communication: Relating to Others. USA: Pearson Brian Mcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’.Samovar, L., Porter, R., (2004). Communication Between Cultures. USA: ThomsonMarconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: VET Press. Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: VET Press Andreë Abela ; Communication and presentation techniques , 2008Mischa Schëarstz,Ëiliam.R. Benett,Seymour Stein;Communication systems and techniques,1995Angela Ragusa ;Interaction in communication Technologise, 2010Belul Beqaj,”Ceshtja Dita”,KMDLNJ,Pr.2010Belul BEQAJ,”Cfare ishte roli i RTK-se ne tarzirat e Marsit 2004 ?”,RTK,Pr.2007.Shënimet e Ligjëruesit dhe material shtesë që u shpërndahet studentëve Materiali Shtesë: 1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The Manship Guide to Political Communication’. Baton-Rouge: Louisiana State University Press.
2. Esser, F., and Barbara, P., (eds.) ‘Comparing political communication: theories, cases, and challenges’. Cambridge and Neë York: Cambridge University Press.
3. Hallin, Daniel C., and Mancini, P., ‘Comparing media systems: three models of media and politics’. Cambridge and Neë York: Cambridge University Press.
4. Jakuboëicz, K., and Sükösd, M., (eds.) ‘Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective’. Bristol and Chicago: Chicago University Press.
5. Kaid, L., L. ‘Handbook of political communication research’. Neë York: Laërence Erlbaum Associates.

*Java 1:* HYRJEPërmbledhja:Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.Materiali për lexim: Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press. Beebe, S., Beebe, S., Redmond, M. (2005). Interpersonal Communication: Relating to Others. USA: Pearson Brian Mcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’.Samovar, L., Porter, R., (2004). Communication Between Cultures. USA: ThomsonMarconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: VET Press. Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: VET Press Andreë Abela ; Communication and presentation techniques , 2008Mischa Schëarstz,Ëiliam.R. Benett,Seymour Stein;Communication systems and techniques,1995Angela Ragusa ;Interaction in communication Technologise, 2010Belul Beqaj,”Ceshtja Dita”,KMDLNJ,Pr.2010Belul BEQAJ,”Cfare ishte roli i RTK-se ne tarzirat e Marsit 2004 ?”,RTK,Pr.2007.Shënimet e Ligjëruesit dhe material shtesë që u shpërndahet studentëve Materiali Shtesë: 1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The Manship Guide to Political Communication’. Baton-Rouge: Louisiana State University Press.
2. Esser, F., and Barbara, P., (eds.) ‘Comparing political communication: theories, cases, and challenges’. Cambridge and Neë York: Cambridge University Press.
3. Hallin, Daniel C., and Mancini, P., ‘Comparing media systems: three models of media and politics’. Cambridge and Neë York: Cambridge University Press.
4. Jakuboëicz, K., and Sükösd, M., (eds.) ‘Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective’. Bristol and Chicago: Chicago University Press.
5. Kaid, L., L. ‘Handbook of political communication research’. Neë York: Laërence Erlbaum Associates.
 | 1 |
| Forms of communication. Historical and cultural contextBasics of communication. Interpersonal communicationNonverbal communicationVerbal communicationMassive communication |  2 3  4 56 |
| Mass communication channels. Electronic mass communicationPublic relationsPolitical communicationIntercultural communication. Communication and creating of identities.Public communicationAnalysis of the speeches of great people.How to make communication & presentationProject PresentationFinal exam |  7 8 9 10 11 12 13 14 15 |
|  | 6 |
|  | 9 |
|
|  |  |
| **Methods of evaluation** | **Aktiviteti** | **Pesha (%)** |
| 1. Class activity
 | 20% |
| 1. Home work:
 | 10% |
| 1. Presentation
 | 10% |
| 1. Final Exam
 |  60 % |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Methods of teaching** | **Evaluation activity** | **Number** | **Week** | **Weight (%)** |
| 1. Lectures and exercises
 | 45 | 1 - 15 |  |
| 1. Course work
 |  |  |  |
| 1. Indipendent study
 |  |  |  |
| 1. Lectures and indipendent study
 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Sources and tools** |  **Tools** | **Number** |
| 1. Class(e.g)
 | 1 |
| 1. Projector
 | 1 |
| 1. Moodle
 |  |
| 4  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Activity and loads** | **Type of activities** | **Hours/weekly** |  **Total load** |
| 1. Ligjërata
 | 2 | 30 |
| 1. Ushtrime
2. Independent study
 | 1 | 1580 |
| 1. Final exam
 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Literature/References** | ***Literature and References**** Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press.
* Marconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: UET Press.
* Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: UET Press
* Brian Mcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’ UET Pres
* Beebe, S. Redmond, M. (2005). Interpersonal Communication: Relating to Others. USA: Pearson
* Andrew Abela ; Communication and presentation techniques , 2008
* Mischa Schwarstz, Wiliam.R. Benett,Seymour Stein; Communication systems and techniques,1995
* Angela Ragusa ; Interaction in communication Technologise, 2010

**Additional material:** 1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The Manship Guide to Political Communication’. Baton-Rouge: Louisiana State University Press.
2. Esser, F., and Barbara, P., (eds.) ‘Comparing political communication: theories, cases, and challenges’. Cambridge and New York: Cambridge University Press.
3. Jakubowicz, K., and Sükösd, M., (eds.) ‘Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective’. Bristol and Chicago: Chicago University Press.
4. Kaid, L., L. ‘Handbook of political communication research’. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
5. Negrine, R., and Stanyer, J., (eds.) ‘The political communication reader’. New York: Routledge.
 |
| **Contact** | votim.hanoli@ubt-uni.net |