|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Redaktimi në Media** | | | |
| Lloji | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 5 | 5 | 90RM378 |
| **Ligjëruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Ferid Selimi | | | |
| **Asistenti i lëndës** |  | | | |
| **Tutori i lëndës** |  | | | |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Studimi i Redaktimit në medie është shumë i rëndësishëm për studentët e komunikimit, e sidomos për ata, që kanë për qëllim angazhimin nëpër medie. Në këtë lëndë, studentët do të njihen me teorinë dhe mendimet e studiuesve për redaktimin dhe rëndësinë e të redaktuarit të teksteve të ndryshme, që botohen ose transmetohen nëpër medie të shkruara dhe në ato elektronike. Studentët po ashtu, do të kenë rastin të mësojnë karakteristikat kryesore të redaktimit të një teksti. Që nënkupton heqjen e të shkruarit e tepërt, i cili mund të rëndojë ose edhe të dëmtojë tekstin. Të gjitha këto do të mësohen në anën teorike dhe praktike nëpërmjet ligjëratave interaktive dhe të ushtrimeve. Pasi të njihen e të familjarizohen me lëndën, do të bëhet përpjekje, që vetë të ata, në mbikëqyrje të mësimdhënësit të lëndës të redaktojnë tekste, etj.. Në fund, studenti, që dëgjon këtë lëndë, do jetë në gjendje të konstatojë rëndësinë e redaktimit të një teksti, dhe të kryej punën e redaktimit. | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Pas përfundimit të kursit, studentët do të jenë të gatshëm të familjarizohen me karakteristikat kryesore të redaktimit të një teksti. Që nënkupton do të jenë të gatshëm të bëjnë heqjen e të shkruarit e tepërt, i cili sipas tyre e dëmton tekstin. Pos anës teorike dhe praktike do të jenë në gjendje të praktikojnë redaktimin. Në fund, studenti do të kuptojë rëndësinë e redaktimit të një teksti, dhe të kryej punën e redaktimit. | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | | | **Java** |
| Hyrje në Redaktimi në media | | | 1 |
| Redaktimi fillon me tekst-shkruesin; | | | 2 |
| Redaktorët, etika, dhe Ligji | | | 3 |
| Të mendosh si një redaktor; | | | 4 |
| Titujt dhe nëntitujt | | | 5 |
| Llojet e titujve  Seminar | | | 6  7 |
| Redaktimi i fotografive | | | 8 |
| Qartësia e fjalisë në tituj; | | | 9 |
| Çështjet sintaksore në strukturën e shkrimeve | | | 10 |
| Shenjat e pikësimit | | | 11 |
| Tipografia | | | 12 |
| Një shkrim (projekt) final; | | | 13 |
| Seminar  Provimi final | | | 14  15 |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti** | | | **Pesha (%)** |
| 1. Vijimi në ligjërata | | | 20% |
| 1. Angazhimi në klasë | | | 20% |
|  | | |  |
|  | | |  |
| 1. Provimi final | | | 60% |
|  | | | - |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri** | **Java** | **Pesha (%)** |
| 1. Gjithsej ligjërata dhe ushtrime | 45 | 1,2,3,4,5,6,7,9,10,11,12 | 21 |
|  |  |  |  |
| 1. Mësim i pavarur | 105 |  |  |
| 1. Gjithsej ligjërata dhe Mësim i pavarur | 150 |  | 79 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | | | **Numri** |
| 1. Klase (e.g) | | | 1 |
| 1. Projektor | | | 1 |
| 1. Moodle | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
| 1. Ligjërata | | 2 | 30 |
| 1. Ushtrime 2. Mësim i pavarur 3. Provime | | 1 | 15  80 |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| **Literatura/Referencat** | Ross F. Collins: Editing Across Media  Musai, Bardhyl et al. Edukimi mediatik. Tiranë, 2011  Dominick, R. Joseph: Dinamika e komunikimit masiv.UETPRESS. Tiranë, 2010  Doracak për media. Shkup  Gazetaria e shkruar, Instituti i mediave, Tiranë  Redaktimi letrar, publicistik, përkthimi, Tiranë  Hugho de Burgh: Gazetaria hulumtuese. TCJE. Tiranë, 2008 | | | |
| **Kontakti** | ferid.selimi@ubt-uni.net | | | |