|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Punë Praktike në TV e Radio** | | | | | |
| Lloji | Semestri | | ECTS | Kodi | |
| OBLIGATIVE (O) | 5 | | 3 | 90PTR307 | |
| **Ligjëruesi i lëndës** | MA Shkodran Gajraku | | | | | |
| **Asistenti i lëndës** |  | | | | | |
| **Tutri i lëndës** |  | | | | | |
| **Qëllimetdhe**  **Objektivat** | Ky kurs synon të mësojë studentët të përgatisin lajme, kronika dhe programe të drejtpërdrejta televizive dhe radiofonike. Studentët do të kenë mundësinë që të regjistrojnë dhe të prezantojnë materialet e përgatitura prej tyre, në studiot e televizionit dhe të radios. Kursi ofron mundësinë që studentët të praktikojnë procesin e punës në mediat transmetuese në redaksi të lajmeve dhe programet tjera, derisa punojnë si gazetarë, korrespondentë dhe autorë të emisioneve të ndryshme. | | | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Gjatë këtij kursi studentët marrin njohuri veçanërisht rreth çështjeve praktike, që lidhen me procesin e punës në televizion dhe në radio si: gazetarë, autorë, moderatorë dhe redaktorë të programeve të ndryshme. Pritet që ata të jenë në gjendje të mbulojnë ngjarjet ditore, të raportojnë nga terreni, të shkruajnë dhe të editojnë materialet e përgatitura si dhe të prezantojnë programe të drejtpërdrejta dhe emisione të lajmeve. | | | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | | | | | **Java** |
| Hyrje në lëndë | | | | | 1 |
| Lajmet për TV dhe radio- nga planifikimi deri te transmetimi | | | | | 2 |
| Kronikat –nga ideja deri te përgatitja | | | | | 3 |
| Qasja ndaj burimeve (video, audio) | | | | | 4 |
| Intervistat në studio televizive dhe të radios | | | | | 5 |
| Të punosh në redaksi të lajmeve | | | | | 6 |
| Raportimi nga terreni | | | | | 7 |
| Të punosh si korrespondent | | | | | 8 |
| Si përgatitet kronika për TV dhe radio | | | | | 9 |
| Si përzgjidhet video/ audio për storie | | | | | 10 |
| Montazha/editimi | | | | | 11 |
| Redaktimi i edicioneve të lajmeve | | | | | 12 |
| Prezantimi i programeve të drejtpërdrejta    Komunikimi me audiencat  Prezantimi i projekteve të studentëve | | | | | 13  14  15 |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | | | | | **Pesha (%)** |
| Ligjërata në klasë | | | | | 10% |
| Praktikë në studio | | | | | 60% |
| Praktikë në terren | | | | | 30% |
|  | | | | |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri** | | **Java** | | **Pesha (%)** |
| Pjesëmarrja aktive në orë dhe praktikë në studio |  | | 2-15 | | 50% |
|  |  | |  | |  |
| Përgatitja e dy kronikave |  | | 1-15 | | 50% |
| për TV dhe një për radio |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| **Burimet dhe mjetet e konretizimit** | **Mjetet** | | | | | **Numri** |
| Klase (e.g) | | | | | 1 |
| Projektor | | | | | 1 |
| Kamerë/mini-disk  Studio televizive  Studio e radios | | | | | 1  1  1 |
| **Ngarkesa dhe aktivitet ECTS** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | | | **Ngarkesa total** |
| Praktikë në studio të TV-së dhe radios | | 2  2  2 | | | 30  2  2 |
| Përgatitja e kronikave për TV dhe radio  Prezantimi i kronikave dhe programeve | | 2  1 | | | 30  15 |
|  | |  | | |  |
|  | |  | | |  |
| **Literatura**  **/Referencat** | 1. Andrew Boyd (2001)*Broadcast Journalism, Tehniques of Radio and Television News*, Focal Press 2. Neil Evertton(1999), *Making Television News,* Reuters Foundation 3. PeterHüllen / ThorstenKarg (2013), *Manual for Radio Journalists,* DeutscheWelle 4. Bill Kovach, Tom Rosenstiel (2009) *“Elementët e gazetarisë”,* Tiranë | | | | | |
| **Kontakti** | shkodran.gajraku@ubt-uni.net | | | | | |