|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Metodat e kërkimit në media dhe komunikim 1** | | | | | |
| Lloji | Semestri | | ECTS | Kodi | |
| OBLIGATIVE (O) | 5 | | 5 | 90RMC301 | |
| **Ligjëruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Gjylie Rexha | | | | | |
| **Asistenti i lëndës** |  | | | | | |
| **Tutri i lëndës** |  | | | | | |
| **Qëllimetdhe**  **Objektivat** | Metodat e kërkimit në media dhe komunikim është konceptuar si kurs që ofron njohuritë për aktivitetet kërkimore shkencore në lëmin e mediave dhe komunikimit. Kursi fokuson cështje që lidhen me procesin e kërkimit, metodat, burimet, përpunimin e të dhënave dhe etikën në hulumtimin shkencor. Studentëve u ofrohen qasjet kryesore teorike dhe praktike për zbatimin e metodave të ndryshmenë kërkimin shkencor për: kompanitë mediatike, procesin e komunikimit të tyre me audiencat, efektet e mediave etj. | | | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Nga ky kurs pritet që:   * Studentët të marrin njohuri për procesin e kërkimit shkencor në lëmin e mediave dhe komunikimit; * të njohin dhe të jenë në gjendje të përzgjedhin metodat e përshtatshme për kërkimet individuale; * të aftësohen për procesin e mbledhjes dhe përpunimit të të dhënave në kërkimet sasiore dhe cilësore; * të njihen me parimet bazë të etikës në procesin e hulumtimit në media dhe komunikim. | | | | | |
| **Përmbajtja** | **Planijavor** | | | | | **Java** |
| Hyrje: Përse metodat e kërkimitnë media dhekomunikim? | | | | | 1 |
| Nocione dhe karakteristika (hulumtimi për mediat dhe komunikimin, metoda shkencore) | | | | | 2 |
| Hipotezat / pyetjet kërkimore | | | | | 3 |
| Burimet dhe kategorizimi i tyre | | | | | 4 |
| Hulumtimet në MK dhe Interneti | | | | | 5 |
| Metodat hulumtuese cilësore | | | | | 6 |
| Analiza e diskursit, intervistat, rastet studimore | | | | | 7 |
| Metodat hulumtuese sasiore | | | | | 8 |
| Analiza e përmbajtjes, Pyetësorët | | | | | 9 |
| Stilet e referencave | | | | | 10 |
| Struktura e punimeve shkencore | | | | | 11 |
| Shkrimi i abstraktit, hyrjes dhe shqyrtimit të literaturës | | | | | 12 |
| Prezentimi dhe analiza e rezultateve    Parime etike gjatë hulumtimit shkencor  Provimi final | | | | | 13  14  15 |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | | | | | **Pesha (%)** |
| Ligjërata | | | | | 50% |
| Ushtrime | | | | | 25% |
| Hulumtim individual | | | | | 25% |
|  | | | | |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri** | | **Java** | | **Pesha (%)** |
| Pjesëmarrja aktive |  | | 2-15 | | 10% |
| Ushtrimet dhe diskutimet |  | | 1-15 | | 10% |
| Hulumtim |  | | 7 | | 20% |
| Provimi final |  | | - | | 60% |
|  |  | |  | |  |
| **Burimet dhe mjetet e konretizimit** | **Mjetet** | | | | | **Numri** |
| Klase (e.g) | | | | | 1 |
| Projektor  Moodle | | | | | 1  1 |
|  | | | | |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitet ECTS** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | | | **Ngarkesa total** |
| Ligjërata | | 2  2  2 | | | 30  2  2 |
| Ushtrime  Hulumtim/rast studimor  Literatura e kërkuar | | 1  4 | | | 15  60  20 |
|  | |  | | |  |
|  | |  | | |  |
| **Literatura**  **/Referencat** | Francis Balle, *Mediat & shoqëritë* (Përdorimet dhe audiencat, fq.  652-685), Polis 2011  Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick, *Mass media research / An Introduction*, Ninth edition, 2011  Barrie Gunter, *Media research methods, Measuring audiences, reactions and impact*, SAGE Publication 2000  Máire Messenger Davies and Nick Mosdell, *Practical Research Methods for Media and Cultural Studies, Making People Count,* Edinburgh University Press Ltd 2006  Umberto Eco, *Si të shkruhet një punim diplome, shkencat shoqërore*, Dituria 2007 | | | | | |
| **Kontakti** | gjylije.rexha@ubt-uni.net | | | | | |