|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda** | **Metodat e kërkimit në media dhe komunikim 1** |
| Lloji | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 5 | 5 | 90RMC301 |
| **Ligjëruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Gjylie Rexha |
| **Asistenti i lëndës** |  |
| **Tutri i lëndës** |  |
| **Qëllimetdhe****Objektivat** | Metodat e kërkimit në media dhe komunikim është konceptuar si kurs që ofron njohuritë për aktivitetet kërkimore shkencore në lëmin e mediave dhe komunikimit. Kursi fokuson cështje që lidhen me procesin e kërkimit, metodat, burimet, përpunimin e të dhënave dhe etikën në hulumtimin shkencor. Studentëve u ofrohen qasjet kryesore teorike dhe praktike për zbatimin e metodave të ndryshmenë kërkimin shkencor për: kompanitë mediatike, procesin e komunikimit të tyre me audiencat, efektet e mediave etj.  |
| **Rezultatet e pritshme** | Nga ky kurs pritet që:* Studentët të marrin njohuri për procesin e kërkimit shkencor në lëmin e mediave dhe komunikimit;
* të njohin dhe të jenë në gjendje të përzgjedhin metodat e përshtatshme për kërkimet individuale;
* të aftësohen për procesin e mbledhjes dhe përpunimit të të dhënave në kërkimet sasiore dhe cilësore;
* të njihen me parimet bazë të etikës në procesin e hulumtimit në media dhe komunikim.
 |
| **Përmbajtja** | **Planijavor** | **Java** |
| Hyrje: Përse metodat e kërkimitnë media dhekomunikim? | 1 |
| Nocione dhe karakteristika (hulumtimi për mediat dhe komunikimin, metoda shkencore) | 2 |
| Hipotezat / pyetjet kërkimore | 3 |
| Burimet dhe kategorizimi i tyre | 4 |
| Hulumtimet në MK dhe Interneti | 5 |
| Metodat hulumtuese cilësore | 6 |
| Analiza e diskursit, intervistat, rastet studimore | 7 |
| Metodat hulumtuese sasiore | 8 |
| Analiza e përmbajtjes, Pyetësorët  | 9 |
| Stilet e referencave | 10 |
| Struktura e punimeve shkencore | 11 |
| Shkrimi i abstraktit, hyrjes dhe shqyrtimit të literaturës  | 12 |
| Prezentimi dhe analiza e rezultateve Parime etike gjatë hulumtimit shkencorProvimi final | 131415 |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | **Pesha (%)** |
| Ligjërata | 50% |
| Ushtrime | 25% |
| Hulumtim individual | 25% |
|  |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri** | **Java** | **Pesha (%)** |
| Pjesëmarrja aktive  |  | 2-15 | 10% |
| Ushtrimet dhe diskutimet |  | 1-15 | 10% |
| Hulumtim |  |  7  | 20% |
| Provimi final |  | - | 60% |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konretizimit** | **Mjetet** | **Numri** |
| Klase (e.g) | 1 |
| ProjektorMoodle | 11 |
|  |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitet ECTS** | **Lloji i aktivitetit** | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
| Ligjërata | 222 | 3022 |
| UshtrimeHulumtim/rast studimorLiteratura e kërkuar | 14  | 156020 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Literatura****/Referencat** | Francis Balle, *Mediat & shoqëritë* (Përdorimet dhe audiencat, fq.  652-685), Polis 2011Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick, *Mass media research / An Introduction*, Ninth edition, 2011Barrie Gunter, *Media research methods, Measuring audiences, reactions and impact*, SAGE Publication 2000Máire Messenger Davies and Nick Mosdell, *Practical Research Methods for Media and Cultural Studies, Making People Count,* Edinburgh University Press Ltd 2006 Umberto Eco, *Si të shkruhet një punim diplome, shkencat shoqërore*, Dituria 2007 |
| **Kontakti** | gjylije.rexha@ubt-uni.net |