|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Mediat ndërkombëtare** | | | | | |
| Llojj | Semestri | | ECTS | | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 6 | | 4 | | 90INM353 |
| **Ligjeruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Gjylie Rexha | | | | | |
| **Asistenti i lëndës** |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| **Qëllimet dhe objektivat** | Qëllimi i lëndës është që studentëve t’u ofrojë njohuritë themelore për funksionimin dhe rolin e mediave në nivel global. Ligjëratat e këtij kursi përqendrohen në shtjellimin e cështjeve kryesore me të cilat lidhet ndikimi i këtij lloji të mediave. Ato trajtojnë aspektet kryesore të veprimit të mediave ndërkombëtare në mjedise të ndryshme sociale, kulturore, etnike, racore, nivele të ndryshme të zhvillimit ekonomik etj. Duke i trajtuar mediat ndërkombëtare si pjesë e realiteteve të dallueshme politike dhe kulturore, gjatë ligjëratave ofrohen edhe njohuri nga lëmi i marrëdhënieve ndërkombëtare, që janë faktor përcaktues për të kuptuar rolin dhe ndikimin e këtyre mediave. Rëndësi e veçantë në këtë lëndë i kushtohet ndikimit të këtyre mediave për zhvillimet në Kosovë. | | | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | * Nga kjo lëndë studentët do të përfitojnë njohuritë themelore për mediat me ndikim global; * Studentët do të përfitojnë njohuri për ndikimin e mediave ndërkombëtare në mjedise me diversitet politik, ekonomik dhe kulturor; * Lënda aftëson studentët për raportim dhe vlerësim të ngjarjeve lokale në mediat ndërkombëtare; * Studentët pajisen me njohuri për rolin e mediave ndërkombëtare në krijimin e opinioneve ndërkombëtare për zhvillimet në Kosovë dhe ndikimin e tyre në imazhin ndërkombëtar të Kosovës. | | | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | | | | **Java** | |
| Hyrje në lëndë | | | | 1 | |
| Globalizimi i mediave | | | | 2 | |
| Historik i mediave me ndikim global | | | | 3 | |
| Politika dhe mediat ndërkombëtare | | | | 4 | |
| Teoria “Efekti CNN” dhe të tjera | | | | 5 | |
| Ndikimi i MN në krijimin e opinionit publik | | | | 6 | |
| Mbulimi i krizave dhe konflikteve nga mediat globale | | | | 7 | |
| Lufta e Kosovës në mediat ndërkombëtare | | | | 8 | |
| Imazhi i Kosovës pas 1999-ës dhe 2008-ës në MN | | | | 9 | |
| Diversiteti kulturor në mediat ndërkombëtare | | | | 10 | |
| Raportimi për mediat ndërkombëtare | | | | 11 | |
| Ndikimi i mediave globale në epokën e internetit | | | | 12 | |
| Diskutime: “Pranvera Arabe” dhe “Kovid 19” | | | | 13 | |
| Prezantim i detyrave të kursit dhe diskutime në grup | | | | 14 | |
| Provimi final | | | | 15 | |
|  | | | |  | |
|  | | | |  | |
|  | | | |  | |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | | | | **Pesha (%)** | |
| Ligjërata | | | | 60% | |
| Shembuj dhe diskutime | | | | 20% | |
| Seminar | | | | 20% | |
|  | | | |  | |
|  | | | |  | |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** |  | | **Java** | **Pesha (%)** | |
| Pjesëmarrja në ligjërata |  | | 1-14 | 20% | |
| Seminare, prezentime |  | | 14 | 20% | |
| Provim përfundimtar |  | | 15 | 60% | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | | | | **Numri** | |
| 1. Klase (e.g) | | | | 1 | |
| 1. Projektor | | | | 1 | |
| 1. Moodle | | | | 1 | |
|  | | | |  | |
|  | | | |  | |
|  | | | |  | |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | | **Ngarkesa total** | |
| 1. Ligjërata | | 2 | | 30 | |
| 1. Ushtrime 2. Seminar | | 1  2 | | 15  30 | |
| 1. Mësim i pavarur | |  | | 25 | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |
| **Literatura/Referencat** | Philip Seib, *Gazetari global*, Instituti Shqiptar i Medias, Tiranë 2009  *Media n*ë *er*ë*n e internetit dhe globalizimit*, Instituti Shqiptar i Medias, Tiranë 2009  Piers Robinson, *The CNN Effect – The myth of news, foreign policy and intervention*, ROUTLEDGE, London 2002  Michelle Henery, Why do we see what we see? A comparison of CNN International, BBC World News and Al Jazeera English analysing the respective drivers influencing editorial content, *Reuters Institute Fellowship Paper*, University of Oxford 2010,  Friederike Kind-Kovacs, Voices, letters, and literature through the Iron Curtain: exiles and the (trans) mission of radio in the Cold War, *Cold War History, 2013 Vol. 13, No. 2, 193–219,* [*http://dx.doi.org/10.1080/14682745.2012.746666*](http://dx.doi.org/10.1080/14682745.2012.746666)  Media globalization:  <http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/9446_010773Ch2.pdf>  Foreign and Commonwealth Office/ BBC world service broadcasting agreement, <http://www.bbc.co.uk/worldservice/us/ba_2005.pdf>  CNN mission: <https://cnnsoc185.wordpress.com/vision-statement/>  Associated Press, news values and principles, <http://www.ap.org/company/news-values> | | | | | |
| **Kontakt** | Email: [gjylije.rexha@ubt-uni.net](mailto:gjylije.rexha@ubt-uni.net) | | | | | |