|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda** | **Mediat ndërkombëtare** |
| Llojj  | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 6 | 4 | 90INM353 |
| **Ligjeruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Gjylie Rexha |
| **Asistenti i lëndës** |  |
|  |  |
| **Qëllimet dhe objektivat** | Qëllimi i lëndës është që studentëve t’u ofrojë njohuritë themelore për funksionimin dhe rolin e mediave në nivel global. Ligjëratat e këtij kursi përqendrohen në shtjellimin e cështjeve kryesore me të cilat lidhet ndikimi i këtij lloji të mediave. Ato trajtojnë aspektet kryesore të veprimit të mediave ndërkombëtare në mjedise të ndryshme sociale, kulturore, etnike, racore, nivele të ndryshme të zhvillimit ekonomik etj. Duke i trajtuar mediat ndërkombëtare si pjesë e realiteteve të dallueshme politike dhe kulturore, gjatë ligjëratave ofrohen edhe njohuri nga lëmi i marrëdhënieve ndërkombëtare, që janë faktor përcaktues për të kuptuar rolin dhe ndikimin e këtyre mediave. Rëndësi e veçantë në këtë lëndë i kushtohet ndikimit të këtyre mediave për zhvillimet në Kosovë. |
| **Rezultatet e pritshme** | * Nga kjo lëndë studentët do të përfitojnë njohuritë themelore për mediat me ndikim global;
* Studentët do të përfitojnë njohuri për ndikimin e mediave ndërkombëtare në mjedise me diversitet politik, ekonomik dhe kulturor;
* Lënda aftëson studentët për raportim dhe vlerësim të ngjarjeve lokale në mediat ndërkombëtare;
* Studentët pajisen me njohuri për rolin e mediave ndërkombëtare në krijimin e opinioneve ndërkombëtare për zhvillimet në Kosovë dhe ndikimin e tyre në imazhin ndërkombëtar të Kosovës.
 |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | **Java** |
| Hyrje në lëndë | 1 |
| Globalizimi i mediave | 2 |
| Historik i mediave me ndikim global | 3 |
| Politika dhe mediat ndërkombëtare | 4 |
| Teoria “Efekti CNN” dhe të tjera | 5 |
| Ndikimi i MN në krijimin e opinionit publik | 6 |
| Mbulimi i krizave dhe konflikteve nga mediat globale | 7 |
| Lufta e Kosovës në mediat ndërkombëtare | 8 |
| Imazhi i Kosovës pas 1999-ës dhe 2008-ës në MN | 9 |
| Diversiteti kulturor në mediat ndërkombëtare | 10 |
| Raportimi për mediat ndërkombëtare | 11 |
| Ndikimi i mediave globale në epokën e internetit | 12  |
| Diskutime: “Pranvera Arabe” dhe “Kovid 19”  | 13 |
| Prezantim i detyrave të kursit dhe diskutime në grup | 14 |
| Provimi final | 15 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | **Pesha (%)** |
| Ligjërata | 60% |
| Shembuj dhe diskutime1.
 | 20% |
| Seminar | 20% |
|  |  |
|  |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** |  | **Java** | **Pesha (%)** |
| Pjesëmarrja në ligjërata  |  | 1-14 | 20% |
| Seminare, prezentime |  |  14 | 20% |
| Provim përfundimtar |  |  15 | 60% |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | **Numri** |
| 1. Klase (e.g)
 | 1 |
| 1. Projektor
 | 1 |
| 1. Moodle
 | 1 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Lloji i aktivitetit** | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
| 1. Ligjërata
 | 2 | 30 |
| 1. Ushtrime
2. Seminar
 | 12 | 1530 |
| 1. Mësim i pavarur
 |  | 25 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Literatura/Referencat** | Philip Seib, *Gazetari global*, Instituti Shqiptar i Medias, Tiranë 2009*Media n*ë *er*ë*n e internetit dhe globalizimit*, Instituti Shqiptar i Medias, Tiranë 2009Piers Robinson, *The CNN Effect – The myth of news, foreign policy and intervention*, ROUTLEDGE, London 2002Michelle Henery, Why do we see what we see? A comparison of CNN International, BBC World News and Al Jazeera English analysing the respective drivers influencing editorial content, *Reuters Institute Fellowship Paper*, University of Oxford 2010, Friederike Kind-Kovacs, Voices, letters, and literature through the Iron Curtain: exiles and the (trans) mission of radio in the Cold War, *Cold War History, 2013 Vol. 13, No. 2, 193–219,* [*http://dx.doi.org/10.1080/14682745.2012.746666*](http://dx.doi.org/10.1080/14682745.2012.746666)Media globalization:<http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/9446_010773Ch2.pdf>Foreign and Commonwealth Office/ BBC world service broadcasting agreement, <http://www.bbc.co.uk/worldservice/us/ba_2005.pdf>CNN mission: <https://cnnsoc185.wordpress.com/vision-statement/>Associated Press, news values and principles, <http://www.ap.org/company/news-values> |
| **Kontakt** | Email: gjylije.rexha@ubt-uni.net |