|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Mediat dhe Shoqëria** | | | |
| Lloji | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 6 | 4 | 90MAS352 |
| **Ligjëruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Ferid Selimi | | | |
| **Asistenti i lëndës** | MA Arsim Lani | | | |
| **Tutori i lëndës** |  | | | |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Studimi i lëndës Media dhe shoqëria është më se i rëndësishëm për studentët e komunikimit, sepse ata do të mësojnë për raportet në mes të mediave dhe shoqërisë nga këndvështrimi sociologjik. Në këtë lëndë, studentët do të njihen me teoritë dhe mendimet e studiuesve për marrëdhëniet në mes të shoqërisë dhe mediave, si dhe rëndësinë e raporteve në mes veti. Gjatë leksioneve, studentët do të kuptojnë se ç’ janë dhe në ç‘marrëdhënie hynë mediat, individi, familja e shoqëria, pastaj, për ndikimin e mediave në zhvillimin shoqëror në etapa kohore. Studentët do të njihen edhe me problemet e ndryshme shoqërore që kanë të bëjnë me evolucionin e mediave dhe ndikimin e tyre në shoqëri si dhe mediat e globalizmin në përgjithësi. | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Pas përfundimit të suksesshëm të këtij moduli, studentët do të fitojnë:   * Do të jenë në gjendje të kuptojnë rolin e mediave në zhvillimin shoqëror; * Të trajtojnë problematika mediale nga konteksti sociologjik; * Ti bëjnë analizë dhe krahasime botës së mediave në nivel lokal dhe ndërkombëtar; * Të kuptojnë drejt qasjen ndaj publikut dhe për mënyrat e komunikimit me kategori të ndryshme shoqërore; * Të kuptojnë për rolin e mediave në edukimin e shoqërisë;   Kjo lëndë aplikon një kombinim të materialeve didaktike dhe të seminarit. Studentët do të pajisen me materiale dhe shënime, dhe pastaj të përdorin raste studimore dhe aktiviteteve të seminarit në grupe për të shqyrtuar këto çështje në të përvojave të tyre. | | | |
| **Përmbajtja** | **Java e parë:** Kultura dhe Shoqëria (Anthony Giddens: Sociologjia. Kapitulli: Kultura, individi dhe ndërveprimi social. Pjesa e dytë. Kreu 2. Faqe 41-69 SOROS. Tiranë, 2002  **Java e dytë:** Mediat e shkruara, librat dhe gazetat nga Gutenbergu në ditët tona (Francis Balle: Medat&Shoqëritë. Faqe: 35-43 PAPIRUS. Tiranë, 2011)  **Java e tretë:** Mediat, Informacioni dhe komunikimi (Francis Balle: Medat&Shoqëritë. Faqe: 25-32 PAPIRUS. Tiranë, 2011)  **Java e katërt:** Shkëmbimi, Përhapja, e shpërndarja e informacioneve (Francis Balle: Medat&Shoqëritë. Faqe: 16-24 PAPIRUS. Tiranë, 2011)  **Java e pestë:** Gazetat nga Renaudot në ditët tona (Francis Balle: Medat&Shoqëritë. Faqe: 50-63 PAPIRUS. Tiranë, 2011)  **Java e gjashtë:** Ligjërata si produkt i tekstit dhe i kontekstit të kumtimit (Bruno Ollivier: Shkencat e Komunikimit. Faqe:73-100 PAPIRUS. Tiranë, 2015)  **Java e shtatë:** Ç’është publicistika  **Java e tetë:** Oratoria publicistike  **Java e nëntë:** Publicistika dhe shkenca  **Java e dhjetë:** Nga Këndvështrimi i shkencave të medias  **Java e njëmbëdhjetë:** Nga këndvështrimi i shkencave politike  **Java e dymbëdhjetë:** Publicistika si fuqi e katërt e pushtetit  **Java e trembëdhjetë:** Raste studimore  **Java e katërmdhjetë:** Përmbyllje  **Java e pesëmbëdhjetë:** Testi final - Provimi | | | |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti** | | | **Pesha (%)** |
| Vijimi në ligjërata | | | 10 |
| 1. Angazhimi | | | 10 |
| 1. Detyra seminare | | | 10 |
| 1. Provimi final | | | 70 |
|  | | |  |
|  | | | - |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri** | **Java** | **Pesha (%)** |
| 1. Gjithsej ligjërata dhe ushtrime | 45 | 1,2,3,4,5,6,7,9,10,11,12 | 45 |
|  |  |  | 40 |
| 1. Detyra 2. Studimet vetjake | 15  35 |  | 15  35 |
| 1. Gjithsej ligjërata dhe studime vetjake | 100 |  | 100 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | | | **Numri** |
| 1. Klasë (e.g) | | | 1 |
| 1. Projektor 2. Moodle | | | 1  1 |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
| 1. Ligjërata | | 3 | 45 |
| 1. Detyra 2. Mësim i pavarur 3. Provime | | 1 | 15  40 |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| **Literatura/Referencat** | 1. Balle, Francis (2011) “Mediat & Shoqëritë”, Botimi i 15, Botues: Papirus, Tiranë  2. Boriçi, Hamit & Bashkim Gjergji, Genc Tirana, SHBLU. Tiranë, 2000  3. Giddens, Anthony, (2002) “Sociologjia”, Botues: Fondacioni SOROS, Tiranë.  4. Malaj, Nora & Lekë Sokoli. Problemet Sociale Bashkëkohore. Botues: Autorët. Tiranë, 2013  5. Ollivier, Bruno. Shkencat e Komunikimit. PAPIRUS. Tiranë, 2015 | | | |
| **Kontakti** | [ferid.selimi@ubt-uni.net](mailto:ferid.selimi@ubt-uni.net) | | | |