|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda**  | **Marrëdhënie me publikun**   Lloji Semestri ECTS Kodi OBLIGATIVE IV 5 90PUR201  |
| **Ligjëruesi i lëndës****Asistenti i lëndës****Tutori i lëndës**  | Prof. Ass. Dr. Sc. Xhevahire Topanica Millaku  |
| **Qëllimet dhe Objektivat**  | Qëllimi i lëndës Marrëdhe me Publikun është njohja e studentëve me teoritë themelore, konceptet bashkëkohore, teknikat dhe format e ndryshme të komunikimit me publikun; zhvillimit të mendimit kritik dhe dëgjimit aktiv. Po ashtu, lënda ka për qëllim edhe njohjen e studentëve me praktikat e mira të menaxhimit të krizave përmes komunikimit me publikun dhe hartimit të strategjive dhe planeve të komunikimit.  |
| **Rezultatet e pritura**  | Studentët do të njohin bazat teorike të marrëdhënieve me publikun, rëndësinë dhe fuqinë e të folurit në publik; Do të njohin metodat për krijimin e mesazheve bindëse; Studentët do të fuqizojnë kompetencën e krijimit të fjalimeve të sakta dhe bindëse; Do të njohin metodat e bindjes dhe të mendimit reflektues-kritik; Do të njohin praktika të mira për menaxhimin e krizave përmes komunikimit me publikun; Do të krijojnë aftësi të reja të komunikimit në organziatën ku punojnë dhe në shoqëri, si dhe do të njohin elementet kyçe për krijimin e strategjive të komunikimit.  |
| **Përmbajtja**  | Plani javor Java 1. Prezantimi i lëndës
2. Natyra dhe historia e marrëdhënieve me publikun
3. Baza teorike e marrëdhënieve me publikun
4. Roli i folësit në publik
	1. Mesazhi
	2. Krijimi i imazhit
5. Hartimi dhe organizimi i fjalimit
	1. Pikat kryesore
	2. Materialet burimore dhe materialet mbështetëse
6. Marrëdheniet me publikun, etika dhe kultura
7. Të folurit në publik
	1. Format e të folurit në publik
	2. Saktësia
8. Metodat e mbajtjes së fjalimeve
	1. Metodat e bindjes
	2. Metodat e mendimit reflektues
9. Menaxhimi i kirzave përmes marrëdhënieve me publikun
10. Marrëdheniet publike dhe media
11. Marrëdhëniet publike dhe funksioni i marketingut
12. Komunikimi dhe të dëgjuarit
13. Krijimi i strategjive të komunikimit
14. Raste studimore
15. Përmbyllja e lëndës
 |
| **Metoda e mësimdhënies**  | Aktiviteti Pesha (%)1. Ligjërata 60%
2. Seminare 20%
3. Raste studimi 20%
 |
| **Metodat e vlerësimit**  | Aktiviteti i vlerësimit Numri Java Pesha 1. Provimi afatmesëm 7 20%
2. Raste studimore 12 20%
3. Pjesëmarrja 1-12 10%
4. Provimi përfundimtar 50 %
 |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit**  | Mjetet Numri 1. Klasë
2. Moodle
3. Projektor
 |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet**  | Lloji i aktivitetit Orë javore Ngarkesa total 1. Ligjerata 2 30

 Ushtrime 1 15 1. Seminare/ 3 45
2. Raste studimi 35

  |
| **Literatura/Referencat** | Lattimore Dan et al., Marrëdhëniet me Publikun: Profesioni dhe Praktika, Botimi IV, Londër, McGraw-Hill Higher Education-2012McNair, Brain, Hyrje në Komunikimin Politik, UET Press, Tiranë, 2009.Stephen E. Lucas, Arti i të folurit në Publik, UET Press, Tiranë, 2010.Marrëdhëniet publike, Joe Mrconi, UET Press, 2010.McLuhan, Marshall, Instrumentet e Komunikimit. Media si një zgjatim i njeriut, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit, Tiranë, 2004. |
| **Kontakti**  | xheavhire.millaku@ubt-uni.net  |