|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda** | **Komunikimi Televiziv** |
| Lloj | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 3 | 5 | 90TCO204 |
| **Ligjëruesi i lëndës** | MA Orhan Kerkezi  |
| **Asistenti i lëndës** | MA Arsim Lani |
| **Tutori i lëndës** |  |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | * Lënda KOMUNIKIMI TELEVIZIV – ka për qëllim që:
	+ Studentët të njohin zanafillën dhe zhvillimin e gazetarisë televizive, duke përfshirë edhe raportin me teknologjinë gjatë histories së televizionit;
	+ Ta njohin procesin e mbledhjes dhe prodhimit të lajmit, si dhe teknikat e përdorura gjatë këtij procesi.
	+ Të njohin vlerat e lajmit televiziv, gazetarinë e përgjegjshme dhe profesionale.
	+ Të stilin e shkrimit për televizion;
	+ Të aftësohen për përgatitjen e lajmeve, kronikave, reportazheve dhe intervistave televizive.
 |
| **Rezultatet e pritshme** | * Nga kjo lëndë, studentët:
	+ Do të mësojnë dhe do ta kuptojnë gazetarinë televizive dhe veçantitë e saj në raport me mediat tjera;
	+ Do të mësojnë dhe do aftësohen të realizojnë lajme, kronika, reportazhe dhe intervista televizive;
	+ Do të mësojnë t’i hulumtojnë dhe t’i kuptojnë përmbajtjet programore.
 |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | **Java** |
| Prezantimi i lëndës |   1 |
| Zhvillimi i televizionit/Vlerat e gazetarisë televizivestili  | 2 |
| Stili i shkrimit për televizion | 3 |
| Përgatitja e emisioneve televizive  | 4 |
| Videot dhe imazhet/Zgjedhja dhe përdorimi | 5 |
| Publiciteti në tevelizion Projekt (seminar-provim afatmesëm) | 6 7 |
| Produktet televizive | 8 |
| Kronika, reportazhi dhe intervista  | 9 |
| Redaksia e lajmeve dhe produksioni E ardhmja e televizionit | 10 |
|   |  |
|   |  |
| BesueshmëriaE ardhmja e televizionit |  11 |
| Ndikimi i televizionit në publikStereotipat televiziv Projekt (seminar-provim afatmesëm) Provimi final |  12  13 14 15 |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti** | **Pesha (%)** |
| Provim afatmesëm 20%  |  |
| Analiza dhe raste studimore 20% |  |
| Pjesëmarrja 10%Provimi përfundimtar 50% |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | Lloji i aktivitetit | **Orë javore** |  | **Ngarkesa Totale** |
|  |  |  |  |
| 1. Ligjërata
 | 2 |  | 30 |
| 1. Ushtrime
2. Mësim i pavarur
3. Provime
 | 1 |  | 1580 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | **Numri** |
|  |  |
| Klasa |  |
| ProjektorMoodle |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Literatura/Referencat** | 1. Joana Kosho. “GAZETARIA TELEVIZIVE”. Qendra e hapësirës. Tiranë 2010.2. Gerhard Schult – Axel Buchholz. “GAZETARIA TELEVIZIVE”. Instituti Shqiptar i Medias. Tiranë 2002.3. Andrew Boyd. “BROADCAST JOURNALISM. Techniques of Radio and Televizion News.” Fifth edition. Focal Press. 2001. http://www.gazetaria.0fees.net/pdf/trans-gaz1.pdf (pdf)4. Sandra L. Borden. “JOURNALISM AS PRACTISE”. ASHGATE Publishing. 2007. (pdf)5. Angela Phillips. “GOOD ËRITING FOR JOURNALISTS”. Sage Publications. 2007. (pdf)6. E-library: http://search.ebscohost.com/login.aspx7. Bione http://www.bioone.org8. IMF e-Library http://elibrary-data.imf.org/9. Cambridge Journals http://journals.cambridge.org/action/login10. Jstor Library <http://www.jstor.org/>11. BO BERGSTROM “Bazat e KomunikimitPammor” |
| **Kontakti** | e-mail: orhan.kerkezi@ubt-uni.net |