|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Komunikimi Televiziv** | | | |
| Lloj | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 3 | 5 | 90TCO204 |
| **Ligjëruesi i lëndës** | MA Orhan Kerkezi | | | |
| **Asistenti i lëndës** | MA Arsim Lani | | | |
| **Tutori i lëndës** |  | | | |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | * Lënda KOMUNIKIMI TELEVIZIV – ka për qëllim që:   + Studentët të njohin zanafillën dhe zhvillimin e gazetarisë televizive, duke përfshirë edhe raportin me teknologjinë gjatë histories së televizionit;   + Ta njohin procesin e mbledhjes dhe prodhimit të lajmit, si dhe teknikat e përdorura gjatë këtij procesi.   + Të njohin vlerat e lajmit televiziv, gazetarinë e përgjegjshme dhe profesionale.   + Të stilin e shkrimit për televizion;   + Të aftësohen për përgatitjen e lajmeve, kronikave, reportazheve dhe intervistave televizive. | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | * Nga kjo lëndë, studentët:   + Do të mësojnë dhe do ta kuptojnë gazetarinë televizive dhe veçantitë e saj në raport me mediat tjera;   + Do të mësojnë dhe do aftësohen të realizojnë lajme, kronika, reportazhe dhe intervista televizive;   + Do të mësojnë t’i hulumtojnë dhe t’i kuptojnë përmbajtjet programore. | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | | | **Java** |
| Prezantimi i lëndës | | | 1 |
| Zhvillimi i televizionit/Vlerat e gazetarisë televizive  stili | | | 2 |
| Stili i shkrimit për televizion | | | 3 |
| Përgatitja e emisioneve televizive | | | 4 |
| Videot dhe imazhet/Zgjedhja dhe përdorimi | | | 5 |
| Publiciteti në tevelizion  Projekt (seminar-provim afatmesëm) | | | 6  7 |
| Produktet televizive | | | 8 |
| Kronika, reportazhi dhe intervista | | | 9 |
| Redaksia e lajmeve dhe produksioni  E ardhmja e televizionit | | | 10 |
|  | | |  |
|  | | |  |
| Besueshmëria  E ardhmja e televizionit | | | 11 |
| Ndikimi i televizionit në publik  Stereotipat televiziv  Projekt (seminar-provim afatmesëm)  Provimi final | | | 12  13  14  15 |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti** | | | **Pesha (%)** |
| Provim afatmesëm 20% | | |  |
| Analiza dhe raste studimore 20% | | |  |
| Pjesëmarrja 10%  Provimi përfundimtar 50% | | |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | Lloji i aktivitetit | **Orë javore** |  | **Ngarkesa Totale** |
|  |  |  |  |
| 1. Ligjërata | 2 |  | 30 |
| 1. Ushtrime 2. Mësim i pavarur 3. Provime | 1 |  | 15  80 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | | | **Numri** |
|  | | |  |
| Klasa | | |  |
| Projektor  Moodle | | |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| **Literatura/Referencat** | 1. Joana Kosho. “GAZETARIA TELEVIZIVE”. Qendra e hapësirës. Tiranë 2010.  2. Gerhard Schult – Axel Buchholz. “GAZETARIA TELEVIZIVE”. Instituti Shqiptar i Medias. Tiranë 2002.  3. Andrew Boyd. “BROADCAST JOURNALISM. Techniques of Radio and Televizion News.” Fifth edition. Focal Press. 2001. http://www.gazetaria.0fees.net/pdf/trans-gaz1.pdf (pdf)  4. Sandra L. Borden. “JOURNALISM AS PRACTISE”. ASHGATE Publishing. 2007. (pdf)  5. Angela Phillips. “GOOD ËRITING FOR JOURNALISTS”. Sage Publications. 2007. (pdf)  6. E-library: http://search.ebscohost.com/login.aspx  7. Bione http://www.bioone.org  8. IMF e-Library http://elibrary-data.imf.org/  9. Cambridge Journals http://journals.cambridge.org/action/login  10. Jstor Library <http://www.jstor.org/>  11. BO BERGSTROM “Bazat e KomunikimitPammor” | | | |
| **Kontakti** | e-mail: [orhan.kerkezi@ubt-uni.net](mailto:orhan.kerkezi@ubt-uni.net) | | | |