|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **HISTORIA E GAZETARISË 1** | | | |
| Llojj | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 1 | 5 | 90HOJ102 |
| **Ligjeruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Gjylie Rexha | | | |
| **Asistenti i lëndës** |  | | | |
|  |  | | | |
| **Qëllimet dhe objektivat** | Lënda “Historia e Gazetarisë 1” ofron për studentët njohuritë themelore për zhvillimin e mediave dhe gazetarisë në periudha të ndryshme historike. Lënda trajton në vecanti zhvillimin historik të mediave në Evropë dhe në SHBA si dhe ndikimin e zbulimeve teknologjike në masivizimin e mediave dhe transformimin e rolit të tyre në shoqëri. Në ligjërata të veçanta, fokusohen tipologjitë e ndryshme të mediave në periudhat përkatëse historike, që nga lindja e gazetave të para dhe “epoka e artë” e gazetave; nga zbulimi i radios, dominimi i televizionit në gjysmën e dytë të shekullit XX dhe transformimi i mediave në epokën e “revolucionit dixhital”. | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Nga ky kurs pritet që studentët të marrin njohuri për:  Etapat kryesore historike të zhvillimit të mediave dhe specifikat e gazetarisë në etapat përkatëse;  Ndikimin historik të mjedisit shoqëror, politik dhe ekonomik mbi zhvillimin e mediave;  Ndikimin e zbulimeve teknologjike në lindjen dhe zhvillimin e kategorive të ndryshme të mediave;  Rolin e mediave dhegazetarisë në shoqëri dhe transformimin e këtij roli në etapa të ndryshme historike. | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | | | **Java** |
| Hyrje – objekti i studimit të historisë së mediave dhe gazetarisë | | | 1 |
| Parahistori: shkrimi dhe ndikimi në shoqëri | | | 2 |
| Zbulimi i Gutenbergut dhe revolucioni i botimeve | | | 3 |
| Newsletters dhe gazetat e para | | | 4 |
| Pushteti dhe shtypi | | | 5 |
| Areopagitica, shtypi dhe Revolucioni francez | | | 6 |
| Zhvillimi i shtypit në Amerikë | | | 7 |
| Ndikimi i zbulimeve teknologjike në zhvillimin e mediave | | | 8 |
| Masivizimi i shtypit | | | 9 |
| Epoka e artë e gazetave | | | 10 |
| Lindja dhe zhvillimi i radios | | | 11 |
| Lindja dhe zhvillimi i televizionit | | | 12 |
| Modelet e mediave komerciale dhe publike (SHBA, Evropë) | | | 13 |
|  | | |  |
| Epoka e re: “Revolucioni dixhital”  Provimi final | | | 14  15 |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | | | **Pesha (%)** |
| 1. Ligjërata | | | 60% |
| 1. Ushtrime | | | 20% |
| 1. Diskutime | | | 20% |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri** | **Java** | **Pesha (%)** |
| 1. Vijimi i rregullt |  | 2-15 | 10% |
| 1. Aktiviteti nëpër ligjërata |  | 1-15 | 10% |
| 1. Testi i mesit të semestrit (seminari) |  | 7 | 20% |
| 1. Provimi përfundimtar |  | - | 60% |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | | | **Numri** |
| 1. Klase (e.g) | | | 1 |
| 1. Projektor | | | 1 |
| 1. Moodle | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
| 1. Ligjërata | | 2 | 30 |
| 1. Ushtrime | | 1 | 15 |
| 1. Literatura 2. Mësim i pavarur | | 4 | 20  60 |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| **Literatura/Referencat** | *Literatura:*  -Frederik Barbier, Catherina Bertho Lavenir, *Historia e Medias nga Dideroi tek Interneti*, Instituti Shqiptar i Medias 2004  -Joseph R. Dominick, *Dinamika e komunikimi tmasiv*, *media në epokën dixhitale*, UET Press 2010  -Tom Standage, *Writing on the Wall, Social Media-The First 2,000 Years*, Bloomsbury 2013  -Asa Briggs, Peter Burke, *A Social History of the Media- from Gutenberg to the Internet*, Polity 2002 | | | |
| **Kontakt/Contact** | Gjylie Rexha, [gjylije.rexha@ubt-uni.net](mailto:gjylije.rexha@ubt-uni.net) | | | |