|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Gjuhe Angleze** | | | |
| Lloj | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 2 | 4 | 90PEL156 |
| **Ligjeruesi i lëndës** | Dr.Sc. Eglantina Bilalli | | | |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Lënda e gjuhës angleze është fokusuar në zhvillimin e kompetencave gjuhësore të studentëve me punë sistematike në katër aftësitë (të folurit, të dëgjuarit, të lexuarit dhe të shkruarit), si dhe gramatikën dhe fjalorin me bazë anglishten per biznes. Lënda do të zhvillohet metodologjikisht duke përdorur qasjen komunikative dhe studime te rastit. Në këtë drejtim, ora në përgjithësi do të fillojë me diskutime bazuar në përvojën personale te studenteve dhe do të vazhdojë me aktivitete, ku studentët do të jenë të angazhuar në një mjedis ku ata vete jane në qendër te mesimdhenies. Për më tepër, studentet duhet të aplikojnë terme leksikore dhe parime gramatikore në mënyrë pragmatike duke shfrytëzuar gjuhen angleze që i përshtaten nevojave të tyre. Andaj, kjo lëndë synon:  • Të pajisë studentët me mundësi për të zhvilluar aftësitë e gjuhës angleze përmes të dëgjuarit, të folurit, të lexuarit dhe aktivitetet me shkrim.  • Te ushtroj aftësitë e të shkruarit për qëllime kompozicionale, personale dhe akademike.  • Te ndihmoj studentet të zhvillojnë një aplikim praktik të gramatikës angleze.  • Të japë studentëve mundësi për të lexuar dhe për të folur në lidhje me tema të avancuara, duke treguar kuptimin e ideve të rëndësishme, ngjarjeve dhe personazhet.  • Të ndihmoj studentet të bëhen autonom.  • Të pajis studentët me terminologji profesionale. | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Deri në fund të semestrit studentët do të jenë në gjendje të:  • Përdorin gjuhen Angleze për qëllime komunikimi.  • Shkruajne shkrime akademike.  • Kuptojnë gjuhen Angleze nga leximi dhe dëgjimi.  • Përdorin sakte strukturat e fjalive dhe gramatikes se gjuhes angleze. | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | | | **Java** |
| Introduction to Syllabus | | | 1 |
| Unit 1 Making connections | | | 2 |
| Unit 2 International design | | | 3 |
| Unit 3 Future lifestyles | | | 4 |
| Unit 4 Heritage | | | 5 |
| Unit 5 Fashion and function | | | 6 |
| Unit 6 Using innovation | | | 7 |
| Unit 7 Project presentations part one | | | 8 |
| Unit 8 Wrok, style and careers | | | 9 |
| Unit 9 Processes | | | 10 |
| Unit 10 The business of sport | | | 11 |
| Unit 11 Great partnerships | | | 12 |
| Unit 12 My CV | | | 13 |
| Unit 13 Project presentations part two | | | 14 |
| Final exam | | | 15 |
|  | | | |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | | | **Pesha (%)** |
|  | | |  |
| 1. Ligjërata | | | 10% |
| 1. Detyra | | | 10% |
| 1. Prezantimi i punes kerkimore | | | 20% |
| 1. Kolokuiumi | | | 60% |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri** | **Java** | **Pesha (%)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 1. Pjesëmarrja | 15 | 2-15 | 30 |
| 3. Detyrat në klasë | 15 | 1-15 | 15 |
| 4. Prezantimi i projektit  5. Kolokouiumi | 1  1 | 8, 14  15 | 30  30 |
|  |  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | | | **Numri** |
|  | | |  |
| 1. Klasa | | | 1 |
| 1. Tabela | | | 1 |
| 1. Moodle | | | 1 |
| 1. Ditari elektronik | | | 1 |
| 1. Projektori | | | 1 |
|  | 1. Audio CD | | |  |
|  |  | | |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet (ECTS workload)** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
|  | |  |  |
| 1. Ligjërata | | 2 | 30 |
| 1. Detyra/ Debate | | 1 | 15 |
| 1. Prezentime | | 2 | 30 |
| 1. Mësim individual   Total: | |  | 25  100 |
|  |  | |  |  |
| **Literatura/Referencat** | International Express - Third Edition - Intermediate  Student's Book, Workbook, Pocket Book and DVD-ROM  Keith Harding and Alastair Lane (2014) | | | |
| **Kontakti** | [eglantina.bilalli@ubt-uni.net](mailto:%20eglantina.bilalli@ubt-uni.net) | | | |