|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda:**  | Gazetaria Online |
| Lloji | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 5 | 5 |  90ONJ302 |
| **Ligjeruesi i lëndës** | MA Musa Sabedini |
| **Asistenti i lëndës** | MA Ejup Gonjovci |
| **Tutori i lëndës** |  |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Vet fakti se në botën bashkëkohore dominon ekrani, dhe monitori, kjo kulturë e re dominuese e ka shtyrë anash gazetarinë apo mediat fizike, gazetën. Nga ky prizëm lënda “Gazetaria online” do të zërë një vend të rëndësishëm në lëndët kryesore bazike në fushën e medias dhe komunikimit dhe si e tillë do të jetë në disponim për studentët e vitit të tretë në studimet bachellor.Jo vetëm studentët e gazetarisë janë ata që përfitojnë nga kjo lëndë. Gazetaria online tashmë ka pushtuar tërë botën për faktin se po bëhet më lehtë e zbatueshme dhe më pak e kushtueshme për të arritur tek informacioni.Gazetaria online ka për qëllim që të orientohet në standardet e reja të raportimit online, në sfidat që ka ky rrejt social shumë i sotisfikuar, por edhe i rrezikshëm dhe me përmbajtje ekstreme e shkelje të etikës.Lënda Gazetaria Online ka për synim t`i mësoj dhe edukojë studentët me të arriturat në këtë fushë, me përdorimin e vebsajtave të rinj dhe mundësinë që ata kanë të punojnë në këtë fushë pa shpenzuar shumë.Gazetaria digjitale e njohur si gazetaria online paraqet formën bashkëkohore të gazetarisë në të cilën përmbajtja editoriale distribuohet nëpërmjet internetit. Se çka përmban gazetaria online është pyetje e cila po debatohet nga studiuesit, e megjithkëtë mund të thuhet se produkti parësor i gazetarisë, lajmi dhe raportet për çështje aktuale, prezantohet si formë e përmbajtje e vetme, ose në kombinim me tekstin, audio, video dhe format tjera interaktive dhe distribuohet në platformat digjitale mediatike.  |
| **Rezultatet e pritshme** | Rezultatet e pritshme nga moduli / Module Learning OutcomesStudentët do të njohin dhe zhvillojnë njohuritë e tyre mbi zhvillimet e vazhdueshme të medias online. Përmes ligjëratave e diskutimeve të hapura studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë peshën që ka media online.Studentët do ta kuptojnë rolin pozitiv e të shpejt që luan gazetaria online dhe gjithashtu studentët do të njihen edhe me pasojat që mund të sjellë gazetaria online nëse ajo keqpërdoret. |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | **Java** |
| Hyrje në temë dhe prezantim i Syllabusit | 1 |
| Çka përmban Gazetaria online. Historia e gazetarisë online. Kush bënë pjesë në grupin e gazetarisë online? | 2 |
| Standardet e reja të raportimit në gazetarinë online? | 3 |
| Gazetaria online në Kosovë dhe rajon. Diskutim mbi portalet kryesore rajonale? | 4 |
| Burimet në gazetarinë online, shqetësime ligjore dhe etike? | 5 |
| Etika në gazetarinë online? | 6 |
| Testi i ndërmjetëm | 7 |
| UEB faqet e para në gazetarinë e internetit. Raportimi për web. Udhëzime për shkrimin në web? | 8 |
| Mediat sociale dhe platforma e tyre. Kush dhe si shfrytëzohen këto rrjete sociale?...Ideja e lindjes së internetit dhe interneti sot? | 9 |
| Përparësitë dhe mangësitë e gazetarisë online? | 10 |
| Fotogazetaria dhe reklama. Ndikimi i tyre në gazetarinë online? | 11 |
| Krijimi i bllogjeve, bllogjet dhe lehtësia e vetëbotimit, gazetaria qytetare, mediat sociale? | 12 |
| Vetërregullimi i portaleve dhe respektimi i kodeve të etikës? | 13 |
| Raste studimore | 14 |
| Provimi final | 15  |
|  |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Aktiviteti** | **Pesha (%)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri**  | **Java** | **Pesha (%)** |
| * Aktiviteti
 |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12, 13, 14, 15, 16 | 10% |
| * Pjesëmarrja
 |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12, 13,  | 10% |
| * Ushtrimet
 |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12, 13,  | 20% |
| * Provim përfundimtar
* Testi i ndërmjetëm
 | 11 | 147 | 40%20% |
|  |  |  |  |
| 0-49 pikë 5- 50-59 pikë 6- 60-69 pikë 7- 70-79 pikë 8- 80-89 pikë 9- 90-100 pikë 10 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | **Numri** |
| * Klase (e.g)
 | 1 |
| * Projektor
 | 1 |
| * Moodle
 | 1 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Lloji i aktivitetit** | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
| * Gjithsej ligjërata dhe ushtrime
 | 2+1 | 45 |
| * Metodat e tjera të mësimdhënies
 | 3 | 45 |
| * Studimet vetjake
 |  | 35 |
| * Gjithsej ligjërata dhe studime vetjake
 |  | 125 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Literatura/Referencat** | **Materiale të shpërndara gjatë orëve të mësimit (të përmbledhura edhe si skriptë)****Gabriele Hooffacker: “Online Journalism”, Berlin 2010****Klaus Meier: “Internet Jorunalism”, Konstanz, 2002****Christofer Neurberger: “Journalism in internet”**Dinamika e komunikimit masiv - Joseph R. DominickLajmet e fundit mbi gazetarinë - Furio ColomboGazetari universal - David RandallMedia në erën e Internetit dhe globalizimit |
| **Kontakti** | musa.sabedini@ubt-uni.net |