|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda:** | Gazetaria Online | | | |
| Lloji | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 5 | 5 | 90ONJ302 |
| **Ligjeruesi i lëndës** | MA Musa Sabedini | | | |
| **Asistenti i lëndës** | MA Ejup Gonjovci | | | |
| **Tutori i lëndës** |  | | | |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Vet fakti se në botën bashkëkohore dominon ekrani, dhe monitori, kjo kulturë e re dominuese e ka shtyrë anash gazetarinë apo mediat fizike, gazetën.  Nga ky prizëm lënda “Gazetaria online” do të zërë një vend të rëndësishëm në lëndët kryesore bazike në fushën e medias dhe komunikimit dhe si e tillë do të jetë në disponim për studentët e vitit të tretë në studimet bachellor.  Jo vetëm studentët e gazetarisë janë ata që përfitojnë nga kjo lëndë. Gazetaria online tashmë ka pushtuar tërë botën për faktin se po bëhet më lehtë e zbatueshme dhe më pak e kushtueshme për të arritur tek informacioni.  Gazetaria online ka për qëllim që të orientohet në standardet e reja të raportimit online, në sfidat që ka ky rrejt social shumë i sotisfikuar, por edhe i rrezikshëm dhe me përmbajtje ekstreme e shkelje të etikës.  Lënda Gazetaria Online ka për synim t`i mësoj dhe edukojë studentët me të arriturat në këtë fushë, me përdorimin e vebsajtave të rinj dhe mundësinë që ata kanë të punojnë në këtë fushë pa shpenzuar shumë.  Gazetaria digjitale e njohur si gazetaria online paraqet formën bashkëkohore të gazetarisë në të cilën përmbajtja editoriale distribuohet nëpërmjet internetit.  Se çka përmban gazetaria online është pyetje e cila po debatohet nga studiuesit, e megjithkëtë mund të thuhet se produkti parësor i gazetarisë, lajmi dhe raportet për çështje aktuale, prezantohet si formë e përmbajtje e vetme, ose në kombinim me tekstin, audio, video dhe format tjera interaktive dhe distribuohet në platformat digjitale mediatike. | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Rezultatet e pritshme nga moduli / Module Learning Outcomes  Studentët do të njohin dhe zhvillojnë njohuritë e tyre mbi zhvillimet e vazhdueshme të medias online.  Përmes ligjëratave e diskutimeve të hapura studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë peshën që ka media online.  Studentët do ta kuptojnë rolin pozitiv e të shpejt që luan gazetaria online dhe gjithashtu studentët do të njihen edhe me pasojat që mund të sjellë gazetaria online nëse ajo keqpërdoret. | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | | | **Java** |
| Hyrje në temë dhe prezantim i Syllabusit | | | 1 |
| Çka përmban Gazetaria online. Historia e gazetarisë online. Kush bënë pjesë në grupin e gazetarisë online? | | | 2 |
| Standardet e reja të raportimit në gazetarinë online? | | | 3 |
| Gazetaria online në Kosovë dhe rajon. Diskutim mbi portalet kryesore rajonale? | | | 4 |
| Burimet në gazetarinë online, shqetësime ligjore dhe etike? | | | 5 |
| Etika në gazetarinë online? | | | 6 |
| Testi i ndërmjetëm | | | 7 |
| UEB faqet e para në gazetarinë e internetit. Raportimi për web. Udhëzime për shkrimin në web? | | | 8 |
| Mediat sociale dhe platforma e tyre. Kush dhe si shfrytëzohen këto rrjete sociale?...Ideja e lindjes së internetit dhe interneti sot? | | | 9 |
| Përparësitë dhe mangësitë e gazetarisë online? | | | 10 |
| Fotogazetaria dhe reklama. Ndikimi i tyre në gazetarinë online? | | | 11 |
| Krijimi i bllogjeve, bllogjet dhe lehtësia e vetëbotimit, gazetaria qytetare, mediat sociale? | | | 12 |
| Vetërregullimi i portaleve dhe respektimi i kodeve të etikës? | | | 13 |
| Raste studimore | | | 14 |
| Provimi final | | | 15 |
|  | | |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Aktiviteti** | | | **Pesha (%)** |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** | **Numri** | **Java** | **Pesha (%)** |
| * Aktiviteti |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12, 13, 14, 15, 16 | 10% |
| * Pjesëmarrja |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12, 13, | 10% |
| * Ushtrimet |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12, 13, | 20% |
| * Provim përfundimtar * Testi i ndërmjetëm | 1  1 | 14  7 | 40%  20% |
|  |  |  |  |
| 0-49 pikë 5  - 50-59 pikë 6  - 60-69 pikë 7  - 70-79 pikë 8  - 80-89 pikë 9  - 90-100 pikë 10 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | | | **Numri** |
| * Klase (e.g) | | | 1 |
| * Projektor | | | 1 |
| * Moodle | | | 1 |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
| * Gjithsej ligjërata dhe ushtrime | | 2+1 | 45 |
| * Metodat e tjera të mësimdhënies | | 3 | 45 |
| * Studimet vetjake | |  | 35 |
| * Gjithsej ligjërata dhe studime vetjake | |  | 125 |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| **Literatura/Referencat** | **Materiale të shpërndara gjatë orëve të mësimit (të përmbledhura edhe si skriptë)**  **Gabriele Hooffacker: “Online Journalism”, Berlin 2010**  **Klaus Meier: “Internet Jorunalism”, Konstanz, 2002**  **Christofer Neurberger: “Journalism in internet”**  Dinamika e komunikimit masiv - Joseph R. Dominick  Lajmet e fundit mbi gazetarinë - Furio Colombo  Gazetari universal - David Randall  Media në erën e Internetit dhe globalizimit | | | |
| **Kontakti** | [musa.sabedini@ubt-uni.net](mailto:musa.sabedini@ubt-uni.net) | | | |