|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda** | **Format e Komunikimit** |
| Llojj | Semestri | ECTS | Kodi |
| E detyruar (O) | 1 | 5 | 90FCO105 |
| **Ligjëruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Votim HanolihhhhG |
| **Asistenti i lëndës** |
| **Tutori i lëndës** |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Moduli ka për qellim të zhvillojë aftësitë e studentëve për format e komunikimit, analiza profesionale dhe për ti inkurajuar ata të kuptojnë marrëdhëniet e tyre mediale dhe të audiencës brenda një konteksti të ndryshimit në kulturën politike, në media dhe në teknologjinë e informacionit. Moduli gjithashtu shqyrton mënyrat në të cilat qytetarët, aktivistët, politikanët dhe gazetarët po ndryshojnë formën dhe natyrën e sferës publike nëpërmjet zhvillimit të teknologjive të reja, duke thyer barrierat tradicionale midis shtetit, medias dhe publikut.  |
| **Rezultatet e pritshme** | Ne këtë modul studentët:$∙$do të arrijnë një kuptim themelor të shqyrtimit kritik të literaturës relevante në fushën e formave të komunikimit. Njohin procesin e komunikimit, ndërtimin dhe dërgimin e mesazheve; • do të zhvillojnë aftësitë cilësore kërkimore në fushën e komunikimit dhe prezantimit si dhe te bëjnë analiza të komunikimit publik. Të njohin historikun e zhvillimit të kanaleve të komunikimit masiv përmes mediave të shkruara, të transmetueshme dhe Internetit;• do të krijojnë aftësi për të identifikuar dhe analizuar mënyrën e funksionimit të medias si dhe vendosjes së agjendës gjatë fushatave zgjedhore, si dhe efektet sasiore të fushatës në opinionin publik.• do të zhvillojnë kuptim më të thellë rreth asaj se si elitat zhvillojnë mesazhet e tyre, metodat përmes të cilave ata shpërndajnë mesazhin, si dhe reagimin e qytetarëve në mesazhet politike që hasin. • do të kuptojnë perspektivat kritike si dhe çështjet që lidhen me komunikimin profesional, marketingun dhe fushatat zgjedhore. Të kenë njohuri bazike për konceptin e marrëdhënieve me publikun. |
| **Përmbajtja** | **Planijavor** | **Java** |
| Hyrje në komunikim. Format e komunikimit. Konteksti historik e kulturorPërmbledhja:Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.*Java 1:* HYRJEPërmbledhja:Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.Materiali për lexim: Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press. Beebe, S., Beebe, S., Redmond, M. (2005). InterpersonalCommunication: Relating to Others. USA: PearsonBrianMcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’.Samovar, L., Porter, R., (2004). CommunicationBetweenCultures. USA: ThomsonMarconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: VET Press. Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: VET PressAndreëAbela ; Communicationandpresentationtechniques , 2008MischaSchëarstz,Ëiliam.R. Benett,SeymourStein;Communicationsystemsand techniques,1995AngelaRagusa ;Interaction in communicationTechnologise, 2010BelulBeqaj,”Ceshtja Dita”,KMDLNJ,Pr.2010Belul BEQAJ,”Cfare ishte roli i RTK-se ne tarzirat e Marsit 2004 ?”,RTK,Pr.2007.Shënimet e Ligjëruesit dhe material shtesë që u shpërndahet studentëve Materiali Shtesë: 1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The ManshipGuide to PoliticalCommunication’. Baton-Rouge: LouisianaStateUniversityPress.
2. Esser, F., andBarbara, P., (eds.) ‘Comparingpoliticalcommunication: theories, cases, andchallenges’. CambridgeandNeëYork: CambridgeUniversityPress.
3. Hallin, Daniel C., andMancini, P., ‘Comparing media systems: threemodelsof media andpolitics’. CambridgeandNeëYork: CambridgeUniversityPress.
4. Jakuboëicz, K., andSükösd, M., (eds.) ‘Finding the rightplaceon the map: Central andEasternEuropean media change in a global perspective’. BristolandChicago: ChicagoUniversityPress.
5. Kaid, L., L. ‘Handbookofpoliticalcommunicationresearch’. NeëYork: LaërenceErlbaumAssociates.

*Java 1:* HYRJEPërmbledhja:Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.Materiali për lexim: Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press. Beebe, S., Beebe, S., Redmond, M. (2005). InterpersonalCommunication: Relating to Others. USA: PearsonBrianMcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’.Samovar, L., Porter, R., (2004). CommunicationBetweenCultures. USA: ThomsonMarconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: VET Press. Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: VET PressAndreëAbela ; Communicationandpresentationtechniques , 2008MischaSchëarstz,Ëiliam.R. Benett,SeymourStein;Communicationsystemsand techniques,1995AngelaRagusa ;Interaction in communicationTechnologise, 2010BelulBeqaj,”Ceshtja Dita”,KMDLNJ,Pr.2010Belul BEQAJ,”Cfare ishte roli i RTK-se ne tarzirat e Marsit 2004 ?”,RTK,Pr.2007.Shënimet e Ligjëruesit dhe material shtesë që u shpërndahet studentëve Materiali Shtesë: 1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The ManshipGuide to PoliticalCommunication’. Baton-Rouge: LouisianaStateUniversityPress.
2. Esser, F., andBarbara, P., (eds.) ‘Comparingpoliticalcommunication: theories, cases, andchallenges’. CambridgeandNeëYork: CambridgeUniversityPress.
3. Hallin, Daniel C., andMancini, P., ‘Comparing media systems: threemodelsof media andpolitics’. CambridgeandNeëYork: CambridgeUniversityPress.
4. Jakuboëicz, K., andSükösd, M., (eds.) ‘Finding the rightplaceon the map: Central andEasternEuropean media change in a global perspective’. BristolandChicago: ChicagoUniversityPress.
5. Kaid, L., L. ‘Handbookofpoliticalcommunicationresearch’. NeëYork: LaërenceErlbaumAssociates.
 |  1 2 |
| Bazat e komunikimit. Komunikimi ndërpersonalKomunikimi joverbalKomunikimi verbal Komunikimi masivKanalet e komunikimit masiv. Komunikimi masiv elektronikMarrëdhëniet me publikun |  3 4 5 6 7 8 9 |
|  |  |
|  | 9 |
| Komunikimi politikKomunikimi ndërkulturorKomunikimi publikAnalizë e fjalimeve të njerëzve të mëdhenj.   Si bëhet komunikimi dhe prezantimi Prezantimi i projektitTestim përfundimtar |  9 10 11 12 13 14 15 |
| ANARIKAPITULIMI |  |
|  |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti** | **Pesha (%)** |
| 1. Aktiviteti në klasë dhe pjesëmarrja
 | 20% |
| 1. Detyra shtëpie:
 | 10% |
|  |  |
| 1. Prezantim
 | 10% |
| 1. Provimi final
 | 60% |
|  | - |
|  |  |
|  |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktivitetiivlerësimit** | **Numri** | **Java** | **Pesha (%)** |
| 1. Gjithsej ligjërata dhe ushtrime
 | 45 | 1 - 15 |  |
| 1. Detyra
 |  |  |  |
| 1. Mësim i pavarur
 |  |  |  |
| 1. Gjithsej ligjërata dhe ushtrime vetjake
 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Burimetdhemjetet**  | **Mjetet** | **Numri** |
| 1. Klase (e.g)
 | 1 |
| 1. Projektor
 | 1 |
| 1. Moodle
 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Lloji iaktivitetit** | **Orë/javore** | **Ngarkesa total** |
| 1. Ligjërata
 | 2 | 30 |
| 1. Ushtrime
2. Detyra
3. Mësim i pavarur
 | 14 | 156020 |
| 1. Provim
 |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Literatura/Referencat** | ***Literatura bazë dhe plotësuese**** Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press.
* Marconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: UET Press.
* Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: UET Press
* Brian Mcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’ UET Pres
* Beebe, S. Redmond, M. (2005). Interpersonal Communication: Relating to Others. USA: Pearson
* Andrew Abela; Communication and presentation techniques, 2008
* Mischa Schwarstz, Wiliam.R. Benett, Seymour Stein; Communication systems and techniques,1995
* Angela Ragusa; Interaction in communication Technologies, 2010

**Materiali shtesë:** 1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The Manship Guide to Political Communication’.Baton-Rouge: Louisiana State University Press.
2. Esser, F., and Barbara, P., (eds.) ‘Comparing political communication: theories, cases, and challenges’. Cambridge and New York: Cambridge University Press.
3. Jakubowicz, K., and Sükösd, M., (eds.) ‘Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective’. Bristol and Chicago: Chicago University Press.
4. Kaid, L., L. ‘Handbook of political communication research’. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
5. Negrine, R., and Stanyer, J., (eds.) ‘The political communication reader’. NewYork: Routledge.
 |
| **Kontakti** | votim.hanoli@ubt-uni.net |