|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **Format e Komunikimit** | | | | |
| Llojj | Semestri | ECTS | Kodi | |
| E detyruar (O) | 1 | 5 | 90FCO105 | |
| **Ligjëruesi i lëndës** | Prof. Ass. Dr. Votim Hanoli  hhhh  G | | | | |
| **Asistenti i lëndës** |
| **Tutori i lëndës** |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Moduli ka për qellim të zhvillojë aftësitë e studentëve për format e komunikimit, analiza profesionale dhe për ti inkurajuar ata të kuptojnë marrëdhëniet e tyre mediale dhe të audiencës brenda një konteksti të ndryshimit në kulturën politike, në media dhe në teknologjinë e informacionit. Moduli gjithashtu shqyrton mënyrat në të cilat qytetarët, aktivistët, politikanët dhe gazetarët po ndryshojnë formën dhe natyrën e sferës publike nëpërmjet zhvillimit të teknologjive të reja, duke thyer barrierat tradicionale midis shtetit, medias dhe publikut. | | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Ne këtë modul studentët:  do të arrijnë një kuptim themelor të shqyrtimit kritik të literaturës relevante në fushën e formave të komunikimit. Njohin procesin e komunikimit, ndërtimin dhe dërgimin e mesazheve;  • do të zhvillojnë aftësitë cilësore kërkimore në fushën e komunikimit dhe prezantimit si dhe te bëjnë analiza të komunikimit publik. Të njohin historikun e zhvillimit të kanaleve të komunikimit masiv përmes mediave të shkruara, të transmetueshme dhe Internetit;  • do të krijojnë aftësi për të identifikuar dhe analizuar mënyrën e funksionimit të medias si dhe vendosjes së agjendës gjatë fushatave zgjedhore, si dhe efektet sasiore të fushatës në opinionin publik.  • do të zhvillojnë kuptim më të thellë rreth asaj se si elitat zhvillojnë mesazhet e tyre, metodat përmes të cilave ata shpërndajnë mesazhin, si dhe reagimin e qytetarëve në mesazhet politike që hasin.  • do të kuptojnë perspektivat kritike si dhe çështjet që lidhen me komunikimin profesional, marketingun dhe fushatat zgjedhore. Të kenë njohuri bazike për konceptin e marrëdhënieve me publikun. | | | | |
| **Përmbajtja** | **Planijavor** | | | | **Java** |
| Hyrje në komunikim.  Format e komunikimit. Konteksti historik e kulturor  Përmbledhja:  Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.  *Java 1:*  HYRJE  Përmbledhja:  Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.  Materiali për lexim:  Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press.  Beebe, S., Beebe, S., Redmond, M. (2005). InterpersonalCommunication: Relating to Others. USA: Pearson  BrianMcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’.  Samovar, L., Porter, R., (2004). CommunicationBetweenCultures. USA: Thomson  Marconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: VET Press.  Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: VET Press  AndreëAbela ; Communicationandpresentationtechniques , 2008  MischaSchëarstz,Ëiliam.R. Benett,SeymourStein;Communicationsystemsand techniques,1995  AngelaRagusa ;Interaction in communicationTechnologise, 2010  BelulBeqaj,”Ceshtja Dita”,KMDLNJ,Pr.2010  Belul BEQAJ,”Cfare ishte roli i RTK-se ne tarzirat e Marsit 2004 ?”,RTK,Pr.2007.  Shënimet e Ligjëruesit dhe material shtesë që u shpërndahet studentëve  Materiali Shtesë:   1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The ManshipGuide to PoliticalCommunication’. Baton-Rouge: LouisianaStateUniversityPress. 2. Esser, F., andBarbara, P., (eds.) ‘Comparingpoliticalcommunication: theories, cases, andchallenges’. CambridgeandNeëYork: CambridgeUniversityPress. 3. Hallin, Daniel C., andMancini, P., ‘Comparing media systems: threemodelsof media andpolitics’. CambridgeandNeëYork: CambridgeUniversityPress. 4. Jakuboëicz, K., andSükösd, M., (eds.) ‘Finding the rightplaceon the map: Central andEasternEuropean media change in a global perspective’. BristolandChicago: ChicagoUniversityPress. 5. Kaid, L., L. ‘Handbookofpoliticalcommunicationresearch’. NeëYork: LaërenceErlbaumAssociates.   *Java 1:*  HYRJE  Përmbledhja:  Tema e parë ka për qëllim të shpjegojë përmbajtjen e modulit. Për më tepër, në javën e parë do të shpjegohen nocionet kryesore dhe konceptet e formave të komunikimit  si dhe roli i medias në shoqëri . Kjo ligjëratë është një hyrje në përmbajtjen e komunikimit, prezantimit dhe strategjive  në rrjedhën bashkëveprimit. Gjatë javës së parë studentet do të kuptojnë se si format e komunikimi të ndryshme të medias i japin formë jetës qytetare, zgjedhjeve dhe vendimeve politike, dhe çfarë do të thotë kjo për shëndetin e institucioneve demokratike dhe të vendim-marrjes.  Materiali për lexim:  Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press.  Beebe, S., Beebe, S., Redmond, M. (2005). InterpersonalCommunication: Relating to Others. USA: Pearson  BrianMcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’.  Samovar, L., Porter, R., (2004). CommunicationBetweenCultures. USA: Thomson  Marconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: VET Press.  Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: VET Press  AndreëAbela ; Communicationandpresentationtechniques , 2008  MischaSchëarstz,Ëiliam.R. Benett,SeymourStein;Communicationsystemsand techniques,1995  AngelaRagusa ;Interaction in communicationTechnologise, 2010  BelulBeqaj,”Ceshtja Dita”,KMDLNJ,Pr.2010  Belul BEQAJ,”Cfare ishte roli i RTK-se ne tarzirat e Marsit 2004 ?”,RTK,Pr.2007.  Shënimet e Ligjëruesit dhe material shtesë që u shpërndahet studentëve  Materiali Shtesë:   1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The ManshipGuide to PoliticalCommunication’. Baton-Rouge: LouisianaStateUniversityPress. 2. Esser, F., andBarbara, P., (eds.) ‘Comparingpoliticalcommunication: theories, cases, andchallenges’. CambridgeandNeëYork: CambridgeUniversityPress. 3. Hallin, Daniel C., andMancini, P., ‘Comparing media systems: threemodelsof media andpolitics’. CambridgeandNeëYork: CambridgeUniversityPress. 4. Jakuboëicz, K., andSükösd, M., (eds.) ‘Finding the rightplaceon the map: Central andEasternEuropean media change in a global perspective’. BristolandChicago: ChicagoUniversityPress. 5. Kaid, L., L. ‘Handbookofpoliticalcommunicationresearch’. NeëYork: LaërenceErlbaumAssociates. | | | | 1  2 |
| Bazat e komunikimit. Komunikimi ndërpersonal  Komunikimi joverbal  Komunikimi verbal  Komunikimi masiv  Kanalet e komunikimit masiv. Komunikimi masiv elektronik  Marrëdhëniet me publikun | | | | 3  4  5  6  7  8  9 |
|  | | | |  |
|  | | | | 9 |
| Komunikimi politik  Komunikimi ndërkulturor  Komunikimi publik  Analizë e fjalimeve të njerëzve të mëdhenj.  Si bëhet komunikimi dhe prezantimi  Prezantimi i projektit  Testim përfundimtar | | | | 9  10  11  12  13  14  15 |
| ANA  RIKAPITULIMI | | | |  |
|  | | | |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti** | | | | **Pesha (%)** |
| 1. Aktiviteti në klasë dhe pjesëmarrja | | | | 20% |
| 1. Detyra shtëpie: | | | | 10% |
|  | | | |  |
| 1. Prezantim | | | | 10% |
| 1. Provimi final | | | | 60% |
|  | | | | - |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktivitetiivlerësimit** | **Numri** | **Java** | | **Pesha (%)** |
| 1. Gjithsej ligjërata dhe ushtrime | 45 | 1 - 15 | |  |
| 1. Detyra |  |  | |  |
| 1. Mësim i pavarur |  |  | |  |
| 1. Gjithsej ligjërata dhe ushtrime vetjake |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
|  |  |  | |  |
| **Burimetdhemjetet** | **Mjetet** | | | | **Numri** |
| 1. Klase (e.g) | | | | 1 |
| 1. Projektor | | | | 1 |
| 1. Moodle | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet** | **Lloji iaktivitetit** | | **Orë/javore** | | **Ngarkesa total** |
| 1. Ligjërata | | 2 | | 30 |
| 1. Ushtrime 2. Detyra 3. Mësim i pavarur | | 1  4 | | 15  60  20 |
| 1. Provim | |  | |  |
|  | |  | |  |
|  | |  | |  |
|  | |  | |  |
| **Literatura/Referencat** | ***Literatura bazë dhe plotësuese***   * Dominick, R. J. (2010). Dinamika e Komunikimit Masiv: Mediat në periudhën digjitale. Shqipëri: UET Press. * Marconi, J., (2010). Marrëdhëniet me Publikun. Shqipëri: UET Press. * Lucas. S., (2011). Të folurit publik: Arti i të folurit publik. Shqipëri: UET Press * Brian Mcnair ‘Hyrje në Komunikimin Politik’ UET Pres * Beebe, S. Redmond, M. (2005). Interpersonal Communication: Relating to Others. USA: Pearson * Andrew Abela; Communication and presentation techniques, 2008 * Mischa Schwarstz, Wiliam.R. Benett, Seymour Stein; Communication systems and techniques,1995 * Angela Ragusa; Interaction in communication Technologies, 2010   **Materiali shtesë:**   1. Perlmutter, D., (ed.) ‘The Manship Guide to Political Communication’.Baton-Rouge: Louisiana State University Press. 2. Esser, F., and Barbara, P., (eds.) ‘Comparing political communication: theories, cases, and challenges’. Cambridge and New York: Cambridge University Press. 3. Jakubowicz, K., and Sükösd, M., (eds.) ‘Finding the right place on the map: Central and Eastern European media change in a global perspective’. Bristol and Chicago: Chicago University Press. 4. Kaid, L., L. ‘Handbook of political communication research’. New York: Lawrence Erlbaum Associates. 5. Negrine, R., and Stanyer, J., (eds.) ‘The political communication reader’. NewYork: Routledge. | | | | |
| **Kontakti** | [votim.hanoli@ubt-uni.net](mailto:votim.hanoli@ubt-uni.net) | | | | |