|  |  |
| --- | --- |
| **Lënda** | **E Drejta dhe Etika Mediatike**  |
| Lloj  | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 4 | 5 | 90MLE252 |
| **Ligjeruesi i lëndës****Asistenti i lëndës** | MA Musa Sabedini Xhevdet Sfarça |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Lënda: “E Drejta dhe Etika Mediatike” ka për synim të përqendrohet në gazetarinë e përgjegjshme duke u bazuar gjithnjë në argumentet që ofron media në shërbim të një lirie mediale, e cila nuk cenon, nuk abuzon dhe nuk shantazhon individë, subjekte apo grupe të caktuara.Lënda ka një rëndësi të veçantë, sepse etika nisë e mbaron me punën e përditshme që bëjnë gazetarët gjatë raportimit të tyre. Çdo gazetar apo studentë që pretendon të bëhet gazetar i mirë e profesionist në radhë të parë duhet ta njoh mirë Vetërregullimin etik, i cili parandalon çfarëdo përplasje të mëtejme ligjore.Në këtë lëndë temat themelore do të jenë: parimet themelore etike, saktësia dhe paanësia, marrëdhënia me burimet, diversiteti, konflikti i interesit, privatësia, mashtrimi dhe fotogazetaria. Studentët ose pjesëmarrësit në këtë lëndë do të mësojnë të identifikojnë parimet etike apo mungesën e tyre, si profesionistë gjatë punës së tyre dhe si konsumatorë të lajmit.Gjithashtu studentët do të njihen me rregullat dhe ligjet: respektimi i tyre dhe sanksionet ndaj atyre që nuk i respektojnë. Studentët do të marrin njohuri lidhur me ligjet ekzistuese në fuqi, të cilat ndërlidhen me mediat, sikur edhe për njohuritë nga fusha e etikës.Kjo lëndë do të përqendrohet në gazetarinë e përgjegjshme, pa marrë parasysh llojin e medies në të cilin praktikohet gazetaria duke filluar nga vlerat etike të lajmit.Qëllimi i lëndës është tu ndihmojë atyre që planifikojnë të bëhen gazetarë, të njohin dhe praktikojnë parimet e gazetarisë së përgjegjshme. Të kuptojnë çështjet me të cilat ballafaqohen gazetarët e përgjegjshëm në një shoqëri demokratike, në kohën kur gazetaria po kalon nga gazetari shtypi/televizive në gazetari online, dhe kur shumica e mediave janë të përqendruara më shumë në profitin nga vlerat e lajmit dhe argëtimi se sa në përmbajtje |
| **Rezultatet e pritshme** | Nga kjo lëndë, studentët do të njihen me etikën e gazetarisë si element bazë për të bërë gazetari profesionale e të balancuar.Përmes ligjëratave e diskutimeve të hapura studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë peshën që ka etika në momentin kur ata fillojnë të punojnë në media.Studentët do ta kuptojnë efektin e mirë dhe të keq të mosnjohjes së drejtë e të saktë që paraqet kodi i etikës. Mbi të gjitha studentët do të mësojnë për pasojat që sjell mosnjohja e këtij kodi që në të gjitha variantet dëmton profesionin e të qenët gazetar. |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | **Java** |
| Hyrje në temë dhe prezantim i syllabusit | 1 |
| Çfarë është etika, sfera etike dhe teoria. | 2 |
| Qasjet dhe parimet në etikën e gazetarisë. | 3 |
| Etika dhe liria!. Interesi publik në radhë të parë, Shtypi i lirë dhe demokracia | 4 |
| Kodet etike të medias në Kosovë. Zhvillimi i kodeve për mediat në Kosovë. Pse është i nevojshëm Kodi. | 5 |
| E vërteta, paanësia dhe objektiviteti. Dëmet dhe shkeljet ligjore të raportimit gazetar | 6 |
| Testi i ndërmjetëm | 7 |
| Etika dhe legjislacioni në Kosovë. Pse legjislacion për media? Rregulloret dhe ligjet për mediat në Kosovë. | 8 |
| Gazetarët dhe burimet e tyre. Korrektësia, raportimi për grupet e ndjeshme. | 9 |
| Raportimi për krimet dhe dhunën. Etika dhe të drejtat e njeriut. | 10 |
| Etika dhe fotogazetaria. Etika dhe reklama. | 11 |
| Etika e gazetarisë në web (bllogjet, gazetaria qytetare, mediat sociale) | 12 |
| Përmbledhje.  | 13 |
| Raste studimore | 14 |
| Provimi final | 15 |
|  |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | **Pesha (%)** |
|  |  |
| 1. Ligjërata e ushtrime
 | 36 |
| 1. Metodat e tjera të mësimdhënies
 | 60 |
| 1. Studime vetjake
 | 60 |
| 1. Gjithsej ligjërata, ushtrime e studime vetjake
 | 156 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** |  | **Java** | **Pesha (%)** |
|  |  |  |  |  |
|  | Aktiviteti, Pjesëmarrja |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12 | 10% |
|  |  |  |  |
| Ushtrimet |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12 | 20% |
| * Provim përfundimtar

Testi i ndërmjetëm- 0-49 pikë 5- 50-59 pikë 6- 60-69 pikë 7- 70-79 pikë 8- 80-89 pikë 9- 90-100 pikë 10 | 11 | 137 | 50%20% |
|  |  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | **Numri** |
|  |  |
| 1. Klasa
 | 1 |
| 1. Tabela
 | 1 |
| 1. Moodle
 | 1 |
| 1. Ditari elektronik
 | 1 |
| 1. Projektori
 | 1 |
|  | 1. Audio CD
 |  |
|  |  |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet (ECTS workload)** | **Lloji i aktivitetit** | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
|  |  |  |
| 1. Ligjërata
 | 2 | 30 |
| 1. Ushtrime
 | 1 | 15 |
| 1. Misim individual
 | 4 | 60 |
| 1. Studime tjera individuale
 |  | 20 |
|  |  |  |  |
| **Literatura/Referencat** | * Materiale të shpërndara gjatë orëve të mësimit (të përmbledhura edhe si skriptë)
* Philip Patterson, Lee ëilkins “Etika në media. Çështje dhe raste”. Botim i gjashtë. Ufo Press. Tiranë 2009.
* Gazetaria Investigative: “Mjetet ligjore dhe etike”, Tiranë , 2009. MC2.
* “Çështje globale, Media dhe Etika”. Revistë elektronike e Departamentit të shtetit të SHBA-së, prill 2001.
* “Etika e gazetarisë” nga autorët kroat: Stjepan Malovic, Sherry Riecchiardi dhe Gordana Vilovic
* Shilla S. Koronel, “Të gërmosh më thellë”. Rrjeti ballkanik i gazetarisë hulumtuese, Sarajevë 2009.
* Ligji për Komisionin e Pavarur të Mediave, 2001
* Kodi i mediave të shtypura në Kosovë, 18 mars 2005
* Kodi Penal i Kosovës.
* Charles Ess, “Etika e mediave digjitale”. Seria mediat digjitale dhe shoqëria. Instituti shqiptar i medias. 2008.
* Tony Harcup, The Ethical Journalist, Sage Publications, 2007, London
* A.David Gordon et.al.: Controversies in Media Ethics, 1999, Neë York, London
 |
| **Kontakti** |  musa.sabedini@ubt-uni.net  |