|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lënda** | **E Drejta dhe Etika Mediatike** | | | |
| Lloj | Semestri | ECTS | Kodi |
| OBLIGATIVE (O) | 4 | 5 | 90MLE252 |
| **Ligjeruesi i lëndës**  **Asistenti i lëndës** | MA Musa Sabedini  Xhevdet Sfarça | | | |
| **Qëllimet dhe Objektivat** | Lënda: “E Drejta dhe Etika Mediatike” ka për synim të përqendrohet në gazetarinë e përgjegjshme duke u bazuar gjithnjë në argumentet që ofron media në shërbim të një lirie mediale, e cila nuk cenon, nuk abuzon dhe nuk shantazhon individë, subjekte apo grupe të caktuara.  Lënda ka një rëndësi të veçantë, sepse etika nisë e mbaron me punën e përditshme që bëjnë gazetarët gjatë raportimit të tyre.  Çdo gazetar apo studentë që pretendon të bëhet gazetar i mirë e profesionist në radhë të parë duhet ta njoh mirë Vetërregullimin etik, i cili parandalon çfarëdo përplasje të mëtejme ligjore.  Në këtë lëndë temat themelore do të jenë: parimet themelore etike, saktësia dhe paanësia, marrëdhënia me burimet, diversiteti, konflikti i interesit, privatësia, mashtrimi dhe fotogazetaria.  Studentët ose pjesëmarrësit në këtë lëndë do të mësojnë të identifikojnë parimet etike apo mungesën e tyre, si profesionistë gjatë punës së tyre dhe si konsumatorë të lajmit.  Gjithashtu studentët do të njihen me rregullat dhe ligjet: respektimi i tyre dhe sanksionet ndaj atyre që nuk i respektojnë. Studentët do të marrin njohuri lidhur me ligjet ekzistuese në fuqi, të cilat ndërlidhen me mediat, sikur edhe për njohuritë nga fusha e etikës.  Kjo lëndë do të përqendrohet në gazetarinë e përgjegjshme, pa marrë parasysh llojin e medies në të cilin praktikohet gazetaria duke filluar nga vlerat etike të lajmit.  Qëllimi i lëndës është tu ndihmojë atyre që planifikojnë të bëhen gazetarë, të njohin dhe praktikojnë parimet e gazetarisë së përgjegjshme. Të kuptojnë çështjet me të cilat ballafaqohen gazetarët e përgjegjshëm në një shoqëri demokratike, në kohën kur gazetaria po kalon nga gazetari shtypi/televizive në gazetari online, dhe kur shumica e mediave janë të përqendruara më shumë në profitin nga vlerat e lajmit dhe argëtimi se sa në përmbajtje | | | |
| **Rezultatet e pritshme** | Nga kjo lëndë, studentët do të njihen me etikën e gazetarisë si element bazë për të bërë gazetari profesionale e të balancuar.  Përmes ligjëratave e diskutimeve të hapura studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë peshën që ka etika në momentin kur ata fillojnë të punojnë në media.  Studentët do ta kuptojnë efektin e mirë dhe të keq të mosnjohjes së drejtë e të saktë që paraqet kodi i etikës.  Mbi të gjitha studentët do të mësojnë për pasojat që sjell mosnjohja e këtij kodi që në të gjitha variantet dëmton profesionin e të qenët gazetar. | | | |
| **Përmbajtja** | **Plani javor** | | | **Java** |
| Hyrje në temë dhe prezantim i syllabusit | | | 1 |
| Çfarë është etika, sfera etike dhe teoria. | | | 2 |
| Qasjet dhe parimet në etikën e gazetarisë. | | | 3 |
| Etika dhe liria!. Interesi publik në radhë të parë, Shtypi i lirë dhe demokracia | | | 4 |
| Kodet etike të medias në Kosovë. Zhvillimi i kodeve për mediat në Kosovë. Pse është i nevojshëm Kodi. | | | 5 |
| E vërteta, paanësia dhe objektiviteti. Dëmet dhe shkeljet ligjore të raportimit gazetar | | | 6 |
| Testi i ndërmjetëm | | | 7 |
| Etika dhe legjislacioni në Kosovë. Pse legjislacion për media? Rregulloret dhe ligjet për mediat në Kosovë. | | | 8 |
| Gazetarët dhe burimet e tyre. Korrektësia, raportimi për grupet e ndjeshme. | | | 9 |
| Raportimi për krimet dhe dhunën. Etika dhe të drejtat e njeriut. | | | 10 |
| Etika dhe fotogazetaria. Etika dhe reklama. | | | 11 |
| Etika e gazetarisë në web (bllogjet, gazetaria qytetare, mediat sociale) | | | 12 |
| Përmbledhje. | | | 13 |
| Raste studimore | | | 14 |
| Provimi final | | | 15 |
|  | | | |
| **Metodat e mësimdhënies** | **Aktiviteti** | | | **Pesha (%)** |
|  | | |  |
| 1. Ligjërata e ushtrime | | | 36 |
| 1. Metodat e tjera të mësimdhënies | | | 60 |
| 1. Studime vetjake | | | 60 |
| 1. Gjithsej ligjërata, ushtrime e studime vetjake | | | 156 |
|  | | |  |
|  | | |  |
|  | | |  |
| **Metodat e vlerësimit** | **Aktiviteti i vlerësimit** |  | **Java** | **Pesha (%)** |
|  |  |  |  |  |
|  | Aktiviteti, Pjesëmarrja |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12 | 10% |
|  |  |  |  |
| Ushtrimet |  | 1,2, 3, 5,6,8,9,10,11,12 | 20% |
| * Provim përfundimtar   Testi i ndërmjetëm  - 0-49 pikë 5  - 50-59 pikë 6  - 60-69 pikë 7  - 70-79 pikë 8  - 80-89 pikë 9  - 90-100 pikë 10 | 1  1 | 13  7 | 50%  20% |
|  |  |  |  |  |
| **Burimet dhe mjetet e konkretizimit** | **Mjetet** | | | **Numri** |
|  | | |  |
| 1. Klasa | | | 1 |
| 1. Tabela | | | 1 |
| 1. Moodle | | | 1 |
| 1. Ditari elektronik | | | 1 |
| 1. Projektori | | | 1 |
|  | 1. Audio CD | | |  |
|  |  | | |  |
| **Ngarkesa dhe aktivitetet (ECTS workload)** | **Lloji i aktivitetit** | | **Orë javore** | **Ngarkesa total** |
|  | |  |  |
| 1. Ligjërata | | 2 | 30 |
| 1. Ushtrime | | 1 | 15 |
| 1. Misim individual | | 4 | 60 |
| 1. Studime tjera individuale | |  | 20 |
|  |  | |  |  |
| **Literatura/Referencat** | * Materiale të shpërndara gjatë orëve të mësimit (të përmbledhura edhe si skriptë) * Philip Patterson, Lee ëilkins “Etika në media. Çështje dhe raste”. Botim i gjashtë. Ufo Press. Tiranë 2009. * Gazetaria Investigative: “Mjetet ligjore dhe etike”, Tiranë , 2009. MC2. * “Çështje globale, Media dhe Etika”. Revistë elektronike e Departamentit të shtetit të SHBA-së, prill 2001. * “Etika e gazetarisë” nga autorët kroat: Stjepan Malovic, Sherry Riecchiardi dhe Gordana Vilovic * Shilla S. Koronel, “Të gërmosh më thellë”. Rrjeti ballkanik i gazetarisë hulumtuese, Sarajevë 2009. * Ligji për Komisionin e Pavarur të Mediave, 2001 * Kodi i mediave të shtypura në Kosovë, 18 mars 2005 * Kodi Penal i Kosovës. * Charles Ess, “Etika e mediave digjitale”. Seria mediat digjitale dhe shoqëria. Instituti shqiptar i medias. 2008. * Tony Harcup, The Ethical Journalist, Sage Publications, 2007, London * A.David Gordon et.al.: Controversies in Media Ethics, 1999, Neë York, London | | | |
| **Kontakti** | [musa.sabedini@ubt-uni.net](mailto:%20Eglantina.Bilalli@ubt-uni.net) | | | |